

## Příloha č. 11

### Statistika návštěvnosti stávajícího webu Národního divadla

Tato příloha obsahuje výsledky měření dat o uživateli (pojem „uživatel“ vyjadřuje zákazníka/návštěvníka webových stránek) webových stránek www.narodni-divadlo.cz za období od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018 (v bodech 1.1 a 1.2 včetně porovnání s obdobím od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017), a to se zaměřením na segmentaci uživatelů, jejich akvizici a chování v prostoru webových stránek.

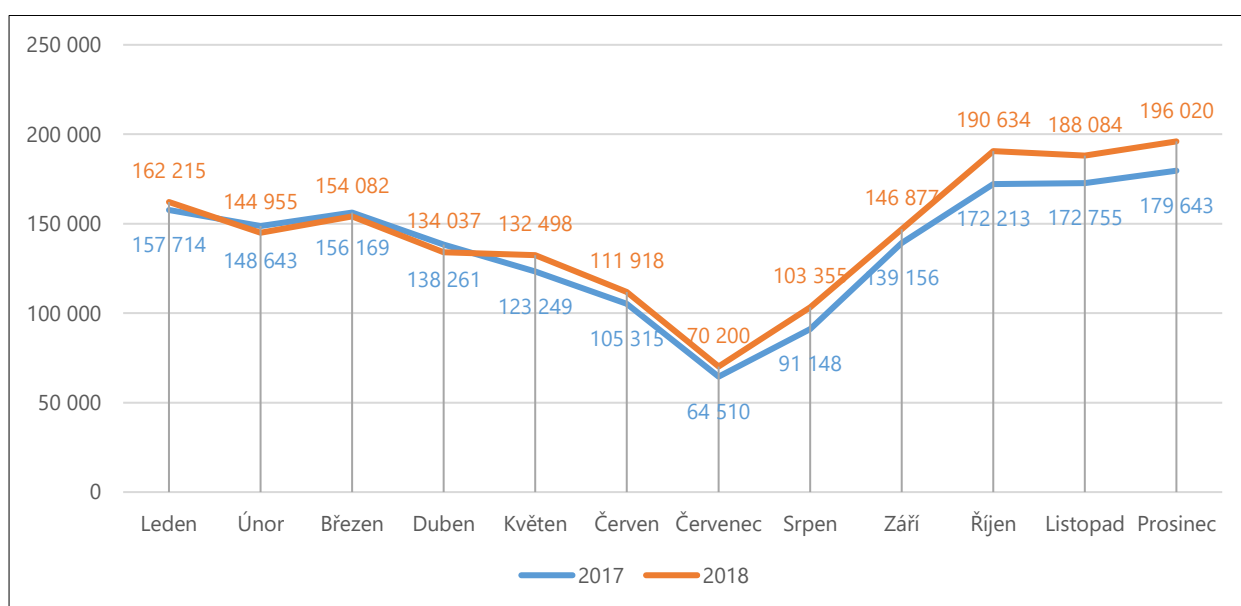
Veškerá data pocházejí z webového nástroje Google Analytics.

#### 1. Základní údaje, segmentace uživatelů

- 1.1 Přehled základních údajů o uživateli, návštěvách a zobrazení stránek za rok 2018 v porovnání s předcházejícím rokem. Přehled je založen na 100 % relací a zahrnuje obě jazykové mutace webových stránek (čeština, angličtina).

Metrika	2018	2017	2018 vs. 2017
<b>Uživatelé</b> (Počet uživatelů, kteří v daném období iniciovali alespoň jednu návštěvu)	1 396 049	1 318 545	+5,88 %
<b>Návštěvy</b> (Celkový počet návštěv během daného období. Návštěva je doba, po kterou se uživatel aktivně věnuje webovým stránkám.)	2 734 354	2 591 274	+5,52 %
<b>Zobrazení stránek</b> (Zobrazení stránek představuje celkový počet zobrazených stránek. Započítávají se i opakovaná zobrazení jedné stránky.)	22 374 377	21 830 335	+2,49 %
<b>Konverzní poměr</b> (Konverzní poměr vyjadřuje procento návštěv, které skončily nákupem či rezervací vstupenek a dalších položek e-shopu. Zahrnuje i následně propadnuté a jinak stornované rezervace.)	20,34 %	25,20 %	-

- 1.2 Přehled počtu uživatelů webových stránek po měsících roku 2018 v porovnání s předcházejícím rokem. Přehled je založen na 100 % relací, zahrnuje obě jazykové mutace webových stránek (čeština, angličtina) a zahrnuje více návštěv stejného uživatele.



- 1.3 V roce 2018 navštívilo ve špičce webové stránky cca 2 300 uživatelů za hodinu, kteří si v této hodině zobrazili cca 19 000 stránek.
- 1.4 Rozdělení uživatelů webových stránek v roce 2018 dle pohlaví. Přehled je založen na vzorku 745 841 (53,43 %) uživatelů z celkového počtu 1 396 049 (100 %) uživatelů z důvodu vyšší přesnosti určení/odhadu pohlaví. Přehled zahrnuje obě jazykové mutace webových stránek (čeština, angličtina).

Pohlaví	Počet uživatelů	Podíl z měřeného vzorku
Ženy	490 191	65,72 %
Muži	255 650	34,28 %

- 1.5 Rozdělení uživatelů webových stránek v roce 2018 dle věku. Přehled je založen na vzorku 763 079 (54,66 %) uživatelů z celkového počtu 1 396 049 (100 %) uživatelů z důvodu vyšší přesnosti určení/odhadu věku. Přehled zahrnuje obě jazykové mutace webových stránek (čeština, angličtina) a je řazen dle věkových skupin.

Věková skupina	Počet uživatelů	Podíl z měřeného vzorku
-24	120 870	15,84 %
25-34	243 038	31,85 %
35-44	169 642	22,23 %
45-54	96 064	12,59 %
55-64	75 896	9,95 %
65+	57 569	7,54 %

- 1.6 Z celkového počtu zobrazených stránek v roce 2018 bylo 83,24 % v české mutaci a 16,76 % v anglické mutaci.
- 1.7 Přehled 10 zemí s nejvyšším počtem uživatelů webových stránek v roce 2018. Přehled je založen na 100 % relací (zobrazuje pouze prvních 10 zemí) a zahrnuje obě jazykové mutace webových stránek (čeština, angličtina).

Země	Počet uživatelů	Podíl z celkového počtu uživatelů	Počet návštěv	Podíl z celkového počtu návštěv	Konverzní poměr
Česká republika	1 066 668	74,64 %	2 191 322	80,14 %	20,19 %
USA	54 178	3,79 %	68 621	2,51 %	13,17 %
Německo	47 862	3,35 %	74 256	2,72 %	22,90 %
Slovensko	32 963	2,31 %	50 862	1,86 %	15,34 %
Spojené království	30 219	2,11 %	46 566	1,70 %	23,64 %
Francie	19 644	1,37 %	31 132	1,14 %	24,81 %
Jižní Korea	11 832	0,83 %	17 893	0,65 %	29,74 %
Nizozemsko	11 763	0,82 %	17 962	0,66 %	24,91 %
Rusko	11 443	0,80 %	18 833	0,69 %	26,38 %
Španělsko	10 817	0,76 %	16 259	0,59 %	24,12 %

- 1.8 Přehled uživatelů webových stránek v roce 2018 dle krajů České republiky. Přehled je založen na 100 % vzorku uživatelů z České republiky a zahrnuje obě jazykové mutace webových stránek (čeština, angličtina).

Země	Počet uživatelů	Podíl z celkového počtu uživatelů	Počet návštěv	Podíl z celkového počtu návštěv	Konverzní poměr
Praha	646 611	58,12 %	1 432 736	65,38 %	21,08 %
Středočeský kraj	97 406	8,76 %	179 417	8,19 %	21,08 %
Jihomoravský kraj	73 919	6,64 %	108 313	4,94 %	13,56 %
Moravskoslezský kraj	42 272	3,80 %	64 444	2,94 %	17,31 %
Jihočeský kraj	34 801	3,13 %	57 231	2,61 %	19,31 %
Ústecký kraj	32 223	2,90 %	53 004	2,42 %	19,22 %
Královéhradecký kraj	30 609	2,75 %	49 918	2,28 %	20,35 %
Plzeňský kraj	27 614	2,48 %	45 636	2,08 %	18,82 %
Kraj Vysočina	24 741	2,22 %	37 406	1,71 %	17,25 %
Pardubický kraj	24 702	2,22 %	40 702	1,86 %	19,16 %
Olomoucký kraj	23 385	2,10 %	35 925	1,64 %	17,70 %
Zlínský kraj	21 977	1,98 %	33 149	1,51 %	17,26 %
Liberecký kraj	21 633	1,94 %	37 436	1,71 %	19,68 %
Karlovarský kraj	10 258	0,92 %	15 633	0,71 %	18,72 %
Neurčeno	299	0,03 %	372	0,02 %	14,52 %

## 2. Technologie

- 2.1 Přehled typů zařízení, použitých při prohlížení webových stránek. Řazeno dle nejvyššího počtu uživatelů v roce 2018. Přehled je založen na 100 % relací, zahrnuje obě jazykové mutace webových stránek (čeština, angličtina) a zahrnuje více návštěv stejného uživatele.

Zařízení	Počet uživatelů	Podíl z celkového počtu uživatelů	Počet návštěv	Podíl z celkového počtu návštěv
Desktop	798 353	56,97 %	1 519 304	55,56 %
Mobil	516 158	36,83 %	1 046 932	38,29 %
Tablet	86 867	6,20 %	168 118	6,15 %

- 2.2 Přehled 10 nejčastěji použitých prohlížečů pro zobrazení webových stránek v roce 2018. Řazeno dle nejvyššího počtu uživatelů. Přehled je založen na 100 % relací (zobrazuje pouze prvních 10 prohlížečů v kombinaci s typem zařízení), zahrnuje obě jazykové mutace webových stránek (čeština, angličtina) a zahrnuje více návštěv stejného uživatele.

Prohlížeč	Typ zařízení	Počet uživatelů	Podíl z celkového počtu uživatelů	Počet návštěv	Podíl z celkového počtu návštěv
Chrome	Desktop	405 891	28,88 %	756 270	27,66 %
Chrome	Mobil	239 168	17,02 %	498 753	18,24 %
Safari	Mobil	196 129	13,96 %	394 913	14,44 %
Firefox	Desktop	131 122	9,33 %	263 500	9,64 %
Internet Explorer	Desktop	128 893	9,17 %	248 909	9,10 %
Edge	Desktop	49 391	3,51 %	95 774	3,50 %
Safari	Tablet	46 321	3,30 %	83 485	3,05 %
Safari	Desktop	44 540	3,17 %	92 195	3,37 %
Chrome	Tablet	29 266	2,08 %	57 120	2,09 %
Samsung Internet	Mobil	27 765	1,98 %	62 385	2,28 %

### Příloha č. 11 Statistika návštěvnosti stávajícího webu ND

Příloha k ZD „Webové stránky Národního divadla (software) a s nimi spojené služby pro zajištění jejich implementace, provozu, správy, údržby a rozvoje“

- 2.3 Přehled 10 nejčastěji používaných operačních systémů pro zobrazení webových stránek v roce 2018. Řazeno dle nejvyššího počtu uživatelů. Přehled je založen na 100 % relací (zobrazuje pouze prvních 10 operačních systémů v kombinaci s typem zařízení), zahrnuje obě jazykové mutace webových stránek (čeština, angličtina) a zahrnuje více návštěv stejného uživatele.

Operační systém	Typ zařízení	Počet uživatelů	Podíl z celkového počtu uživatelů	Počet návštěv	Podíl z celkového počtu návštěv
Windows	Desktop	685 113	48,74 %	1 314 182	48,06 %
Android	Mobil	295 118	20,99 %	604 480	22,11 %
iOS	Mobil	222 286	15,81 %	438 580	16,04 %
Macintosh	Desktop	77 901	5,54 %	158 125	5,78 %
iOS	Tablet	51 116	3,64 %	94 088	3,44 %
Android	Tablet	32 778	2,33 %	62 688	2,29 %
Linux	Desktop	17 195	1,22 %	25 244	0,92 %
<i>neurčeno</i>	Desktop	10 849	0,77 %	10 855	0,40 %
Windows	Tablet	5 282	0,38 %	10 849	0,40 %
Windows Phone	Mobil	2 817	0,20 %	6 178	0,23 %

### 3. Akvizice

- 3.1 Přehled 10 nejčastějších kombinací zdrojů, které přinesly návštěvnost webových stránek, dle počtu uživatelů v roce 2018. Přehled je založen na 100 % relací (zobrazuje pouze prvních 10 zdrojů), zahrnuje obě jazykové mutace webových stránek (čeština, angličtina) a zahrnuje více návštěv stejného uživatele.

Zdroj / médium	Počet uživatelů	Podíl z celkového počtu uživatelů	Počet návštěv	Podíl z celkového počtu návštěv
Google / Přirozené (neplacené) vyhledávání	867 934	56,30 %	1 617 521	59,16 %
Zadání adresy webu přímo do prohlížeče	244 972	15,86 %	356 023	13,02 %
Seznam.cz / Přirozené (neplacené) vyhledávání	129 126	8,38 %	239 608	8,76 %
Newsletter Národního divadla (e-mailové zobrazení)	54 515	3,54 %	126 712	4,63 %
Bing / Přirozené (neplacené) vyhledávání	28 039	1,82 %	47 412	1,73 %
Facebook (mobilní aplikace) / Odkaz na jiné web. stránce	23 992	1,56 %	30 989	1,13 %
Google quick search / Odkaz na jiné webové stránce	19 224	1,25 %	31 977	1,17 %
Facebook (web) / Odkaz na jiné webové stránce	11 943	0,77 %	19 691	0,72 %
Newsletter Národního divadla (webové zobrazení)	11 355	0,74 %	22 222	0,81 %
email.seznam.cz / Odkaz na jiné webové stránce	8 012	0,52 %	12 414	0,45 %

- 3.2 Přehled 10 sociálních sítí, které přinesly nejvyšší návštěvnost webových stránek v roce 2018. Přehled je založen na 100 % relací (zobrazuje prvních 10 sociálních sítí) a zahrnuje obě jazykové mutace webových stránek Národního divadla. Sociální sítě zajistily 2,63 % z celkového počtu 2 734 354 návštěv.

Sociální síť	Počet návštěv	Podíl z celkového počtu návštěv ze soc. sítí
Facebook	64 003	86,85 %
Naver	5 860	7,95 %
Instagram stories	876	1,19 %
Instagram	768	1,04 %
YouTube	528	0,72 %
VKontakte	381	0,52 %
Blogger	233	0,32 %
Twitter	228	0,31 %
Yaplog	155	0,21 %
Pocket	125	0,17 %

#### 4. Uživatelské chování

- 4.1 Přehled 10 nejčastějších vstupních stránek v roce 2018. Přehled je založen na 100 % relací (zobrazuje pouze prvních 10 vstupních stránek) a zahrnuje obě jazykové mutace webových stránek (čeština, angličtina).

Vstupní stránka / jazyk	URI	Počet návštěv	Podíl z celkového počtu návštěv
Domovská stránka / CZ	/cs	587 437	21,48 %
Program / CZ	/cs/program	279 111	10,21 %
Domovská stránka / EN	/en	188 825	6,91 %
Sekce Opera Národního divadla / CZ	/cs/opera	35 713	1,31 %
Program s filtrací operních představení / CZ	/cs/program?e=opera	27 822	1,02 %
Sekce Stavovské divadlo / CZ	/cs/stavovske-divadlo	26 013	0,95 %
Sekce Laterna magika / CZ	/cs/laterna-magika	24 532	0,90 %
Sekce Balet Národního divadla / CZ	/cs/balet	22 673	0,83 %
Detail inscenace Louskáček – Vánoční příběh / CZ	/cs/predstaveni/4598	19 978	0,73 %
Program / EN	/en/programme	19 602	0,72 %

- 4.2 Přehled 10 nejčastěji zobrazených stránek v roce 2018. Přehled je založen na 100 % relací (zobrazuje pouze prvních 10 stránek) a zahrnuje obě jazykové mutace webových stránek (čeština, angličtina).

Stránka / jazyk	URI	Počet zobrazení	Podíl z celkového počtu zobrazených stránek
Program / CZ	/cs/program	1 209 002	5,40 %
Domovská stránka / CZ	/cs	937 347	4,19 %
Domovská stránka / EN	/en	392 632	1,75 %
Program / EN	/en/programme	239 242	1,07 %
Sekce Činohra Národního divadla / CZ	/cs/cinohra	205 392	0,92 %
Program prosinec 2018 / CZ	/cs/program?f=2018-12-01	189 379	0,85 %
Sekce Opera Národního divadla / CZ	/cs/opera	180 639	0,81 %
Sekce Balet Národního divadla / CZ	/cs/balet	162 511	0,73 %
Program leden 2019 / CZ	/cs/program?f=2019-01-01	143 291	0,64 %
Program září 2018 / CZ	/cs/program?f=2018-09-01	114 174	0,51 %

- 4.3 Přehled 10 nejčastěji vyhledávaných výrazů v rámci vyhledávače webových stránek Národního divadla v roce 2018. Přehled je založen na 100 % relací (zobrazuje pouze prvních 10 výrazů) a zahrnuje pouze českou mutaci webových stránek. Vyhledávání bylo využito celkem 101 941krát.

Vyhledávaný výraz	Počet vyhledávání
„louskáček“	1 871
„Sólo“	1 499
„audience“	1 410
„labutí jezero“	1 403
„rusalka“	1 352
„audience u královny“	1 231
„maryša“	972
„carmen“	893
„Mikve“	791
„mikve“	788

- 4.4 Přehled 10 nejčastěji vyhledávaných výrazů v rámci vyhledávače webových stránek Národního divadla v roce 2018. Přehled je založen na 100 % relací (zobrazuje pouze prvních 10 výrazů) a zahrnuje pouze anglickou mutaci webových stránek. Vyhledávání bylo využito celkem 12 031krát.

Vyhledávaný výraz	Počet vyhledávání
„rusalka“	182
„carmen“	155
„don giovanni“	121
„nutcracker“	111
„lohengrin“	99
„Rusalka“	90
„swan lake“	88
„Carmen“	87
„turandot“	86
„aida“	83

#### Příloha č. 11 Statistika návštěvnosti stávajícího webu ND

Příloha k ZD „Webové stránky Národního divadla (software) a s nimi spojené služby pro zajištění jejich implementace, provozu, správy, údržby a rozvoje“