

Česká republika – Ministerstvo kultury

Maltézské náměstí 1, 118 11 Praha 1

IČ: 00023671



VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 3

k veřejné zakázce s názvem

Vytvoření a implementace webové komunikační platformy pro kulturní a kreativní odvětví, včetně Celostátní galerie kreativců

Evidenční číslo veřejné zakázky ve Věstníku veřejných zakázek:

Z2022-039272

Osoba oprávněná jednat jménem či za zadavatele:

Ing. Pavel Zingl
vedoucí oddělení kulturních a kreativních odvětví

Veřejná zakázka je uveřejněna v elektronickém nástroji – Národní elektronický nástroj (dále jen „NEN“) na internetové adrese <https://nen.nipez.cz/profil/mkcr> pod systémovým číslem **N006/22/V00023392**.

Zadavatel Vám tímto ke shora uvedené veřejné zakázce zadávané v režimu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „ZZVZ“), poskytuje následující vysvětlení zadávací dokumentace.

I.

Zadavatel poskytuje následující vysvětlení zadávací dokumentace na základě žádosti doručené dne 21.10.2022:

Dotaz č. 1:

„Realizoval zadavatel nějaký výzkum mezi cílovými skupinami, jehož výstupy by mohl poskytnout? Např. výzkum ke zjištění uživatelských preferencí, výzkum uživatelského chování apod.“

Odpověď k Dotazu č. 1:

Zadavatel sděluje, že žádné výstupy k dispozici nejsou. Všechny relevantní informace zadavatel zahrnul do zadávacích podmínek.

Dotaz č. 2:

„Jaká jsou KPI (hlavní, sekundární atd.), které má webový portál plnit? Cíle projektu jsou definované, ale nelze je exaktně měřit, a tedy ani vyhodnotit. Jakou metrikou plánuje zadavatel měřit úspěšnost? (Např. počet návštěvníků webu, počet registrovaných kreativců, počet poptaných kreativních voucherů apod.)“

Odpověď k Dotazu č. 2:

KPI a cíle projektu budou stanoveny a vyhodnocovány průběžně na základě dílčích objednávek, které zadavatel bude s vybraným dodavatelem uzavírat v průběhu agilní spolupráce, v souladu se smlouvou na tuto veřejnou zakázku.

Návštěvnost webu zadavatel plánuje sledovat standardními nástroji např. GA. Trafik na web bude zadavatel hodnotit na základě marketingových aktivit, které zadavatel plánuje.

II.

Zadavatel poskytuje následující vysvětlení zadávací dokumentace na základě žádosti doručené dne 21.10.2022:

Dotaz č. 1:

„Jaký je předpokládaný termín podpisu smlouvy (sic!) a tudíž i start realizačních prací? Je možné začít s prací například od 2. 1. 2023? Rádi se zúčastníme, ale máme do konce roku plné kapacity a start prací v průběhu listopadu/prosince není v našich kapacitách.“

Odpověď k Dotazu č. 1:

Zadavatel nechce spekulovat o tom, kdy lze předpokládat termín uzavření smlouvy, neboť to záleží na dalším průběhu zadávacího řízení, který nyní nelze predikovat. Je však v zájmu zadavatele, aby byla veřejná zakázka ukončena, resp. smlouva uzavřena, co nejdříve.

Zadavatel trvá na zahájení spolupráce neprodleně po nabytí účinnosti smlouvy, tj. v souladu s návrhem smlouvy na tuto veřejnou zakázku.

Dotaz č. 2:

„Doba realizace od podpisu smlouvy je stanovena jako 60 dní. Jedná se o pracovní dny nebo běžné kalendářní dny? Je možné dobu realizace prodloužit, pokud ano, o kolik?“

Odpověď k Dotazu č. 2:

Zadavatel konstatuje, že považuje za zřejmé, že se jedná o lhůtu stanovenou v kalendářních dnech.

Doba realizace vytvoření Celostátní galerie kreativců je uvedena v návrhu smlouvy na tuto veřejnou zakázku a činí 60 dní. Zadavatel má zájem o zahájení spolupráce a předání díla co nejdříve. Zadavatel neshledává žádný důvod k tomu, aby tento termín stanovil v návrhu smlouvy odlišně.

Zadavatel k tomu dodává, že v čl. 3.2 návrhu smlouvy na tuto veřejnou zakázku uvádí, že vytvoření galerie kreativců v uvedeném termínu je pro zadavatele klíčové, neboť jde o podmínku pro čerpání dotace ze strany zadavatele.

III.

Zadavatel s ohledem na charakter tohoto vysvětlení zadávací dokumentace neshledává jako nezbytné prodloužení lhůty pro podání nabídek. Lhůta pro podání nabídek se proto nemění.