



**MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR**

**Česká republika - Ministerstvo pro místní rozvoj**

**Odbor publicity a evaluací fondů EU**

**ZADÁVACÍ DOKUMENTACE**

**pro veřejnou zakázku**

**„Tvorba a distribuce internetové nativní reklamy o přínosech fondů**

**EU 2“**

## **1. NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

„Tvorba a distribuce internetové nativní reklamy o přínosech fondů EU 2“

## **2. ZADAVATEL**

**Název zadavatele:** Česká republika - Ministerstvo pro místní rozvoj

**Sídlo zadavatele:** Staroměstské nám. 6  
110 15 Praha 1  
IČO: 66 00 22 22

**Odpovědný útvar:** Odbor publicity a evaluací fondů EU  
Ing. Radek Kobza, ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU  
(dále též jako „OPEFEU MMR“)  
e-mail: radek.kobza@mmr.cz

**Kontaktní osoba:** Ing. Lucie Veigertová  
e-mail: lucie.veigertova@mmr.cz

## **3. DRUH VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ**

Veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen „VZMR“ nebo „veřejná zakázka“) na služby bude zadávána v otevřeném řízení analogicky k § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“ či „zákon“).

Cílem tohoto výběrového řízení je uzavření smlouvy o poskytování služeb.

## **4. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

### **4.1. Obecný popis předmětu veřejné zakázky**

Předmětem plnění veřejné zakázky je výroba a distribuce nativní webové stránky s obsahovým marketingem, která zvýší u cílové skupiny povědomí o konkrétních užitečných projektech podpořených v regionech napříč ČR. Podrobný popis předmětu veřejné zakázky se nachází v příloze č. 1 této

zadávací dokumentace (dále jen „ZD“) - Specifikace předmětu veřejné zakázky.

#### **4.2. CPV kód klasifikace veřejné zakázky**

Hlavní CPV: 79340000-9 - Reklamní a marketingové služby

79341400-0 - Reklamní kampaně

#### **4.3. Hodnota veřejné zakázky**

Hodnota veřejné zakázky bude činit pevnou cenu 2 000 000,- Kč bez DPH. Dodavatelé cenu nedoplňují, neboť je již předvyplněna zadavatelem v návrhu smlouvy.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je současně nejvyšší přípustnou hodnotou, která nesmí být překročena a zahrnuje veškeré náklady nutné k realizaci plnění této veřejné zakázky. Předložení nabídky s vyšší nabídkovou cenou, než je výše předpokládané hodnoty veřejné zakázky, bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek a dodavatel bude vyloučen ze výběrového řízení.

### **5. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

#### **5.1. Doba plnění**

Doba plnění veřejné zakázky je uvedena v Závazném návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 3 ZD.

#### **5.2. Místo plnění**

Místem předmětu plnění VZ bude území České republiky.

### **6. KVALIFIKACE DODAVATELŮ**

#### **6.1. Požadavky zadavatele na kvalifikaci dodavatele**

Neupravuje-li ZD výslovně jinak, řídí se požadavky zadavatele na kvalifikaci ZZVZ.

#### **6.2. Splnění kvalifikace**

##### **6.2.1 Rozsah a způsob prokazování kvalifikačních předpokladů**

Zadavatel pro plnění VZ po dodavateli požaduje, aby prokázal následující:

1. splnění základní způsobilosti analogicky k § 74 a násl. ZZVZ (specifikováno v bodě 6.2.2 ZD),
2. splnění profesní způsobilosti analogicky k § 77 ZZVZ (specifikováno v bodě 6.2.3 ZD),
3. splnění technické kvalifikace analogicky k § 79 ZZVZ (specifikováno v bodě 6.2.4 ZD).

### **6.2.2 Základní způsobilost**

1. Zadavatel požaduje, aby účastník prokázal, že není dodavatelem, který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením výběrového řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti kterému bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

2. Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku podle odstavce 1 písm. a) splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku podle odstavce 1 písm. a) splňovat:

- a) tato právnická osoba,
- b) každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a
- c) osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

3. Účastní-li se výběrového řízení pobočka závodu

- a) zahraniční právnické osoby, musí podmínku podle odstavce 1 písm. a) splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu,
- b) české právnické osoby, musí podmínku podle odstavce 1 písm. a) splňovat osoby uvedené v odstavci 2 a vedoucí pobočky závodu.

Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti analogicky k § 75 ZZVZ ve vztahu k České republice předložením těchto dokladů:

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ,
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- c) písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- d) písemného čestného prohlášení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ,

e) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. d) ZZVZ,

f) výpisu z obchodního rejstříku, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ.

Dodavatel je oprávněn nahradit v nabídce doklady k prokázání základní způsobilosti čestným prohlášením, za tím účelem je možné použít vzor dle přílohy č. 2 ZD.

### **6.2.3. Profesionální způsobilost**

Dodavatel v souladu s § 77 odst. 1 ZZVZ prokazuje splnění profesionální způsobilosti ve vztahu k České republice předložením:

- výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje,

- dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, konkrétně pro obor činnosti „Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení“.

Dodavatel je oprávněn nahradit v nabídce doklady k prokázání profesionální způsobilosti čestným prohlášením, za tím účelem je možné použít vzor dle přílohy č. 2 ZD.

### **6.2.4. Technická kvalifikace**

Dodavatel prokazuje splnění kritéria technické kvalifikace:

1) na základě **§ 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ** předložením **seznamu významných služeb poskytnutých dodavatelem** za poslední 3 roky před zahájením výběrového řízení, z něhož bude vyplývat, že poskytl alespoň **3 významné služby** obdobného charakteru, přičemž:

a) celková, skutečně uhrazená cena alespoň 1 významné služby musí činit min. 600 000,- Kč bez DPH

b) skutečně uhrazená cena dalších, alespoň dvou významných služeb musí činit min. 300 000,- Kč bez DPH za každou z nich.

Na základě **seznamu významných služeb** musí být ke každé z poskytnutých služeb uvedena cena, jakož i doba jejího poskytování a jednoznačná identifikace objednatele včetně kontaktních údajů. Do seznamu významných služeb mohou být zahrnuty pouze služby dokončené a akceptované objednatelem.

2) na základě **§ 79 odst. 2 písm. c) ZZVZ** předložením **seznamu minimálně tří osob (odborníků)**, kteří se budou podílet na plnění VZ, ve spojitosti s **osvědčením o vzdělání a odborné kvalifikaci** na základě **§ 79 odst. 2 písm. d) ZZVZ**:

Minimální úroveň pro splnění uvedeného kritéria technické kvalifikace dodavatel doloží na základě **seznamu osob (odborníků)**, v němž bude uveden:

- počet členů a jmenovité obsazení pozic/rolí jednotlivých osob v realizačním týmu, a dále:
- příjmení, jméno

- přehled alespoň dvou zakázek v hodnotě min. 300 000,- Kč bez DPH spočívajících v realizaci služeb obdobných předmětu plnění této VZ, na jejichž plnění se osoba podílela v obdobné pozici
- účastník může a nemusí využít zakázky uvedené v kapitole 6.2.4. ZD, bodu 1
- reference musí obsahovat rozsah plnění, pozici a dobu jeho poskytnutí.

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud **má k dispozici realizační tým v následujícím složení splňující níže uvedené předpoklady:**

*1) Account manager*

- zajišťuje řízení plnění veřejné zakázky a řízení komunikace se Zadavatelem
- minimálně středoškolské vzdělání,
- minimálně 3 roky relevantní praxe ve vztahu k pozici Account managera

*2) Content specialist/manager*

- zodpovídá za obsahovou část zakázky a strategii komunikace vůči cílové skupině
- koordinuje kreativní tým agentury
- minimálně středoškolské vzdělání,
- minimálně 3 roky relevantní praxe ve vztahu k pozici Content specialist/manager

*3) Digital planner/strategist*

- zajišťuje odborné činnosti v oblasti media plánů pro zásah požadované cílové skupiny
- minimálně středoškolské vzdělání,
- minimálně 3 roky praxe v oblasti plánování digitálních médií

Realizační tým musí být **složen minimálně ze 3 osob (odborníků)**. Zadavatel nepřipouští kumulaci rolí v rámci realizačního týmu. V případě, že členové realizačního týmu spolupracovali na stejné referenční zakázce, může ji do praxe uvést každý z nich.

Doklady k prokázání splnění kritéria technické kvalifikace, jimiž jsou **doklady o dosaženém praxi jednotlivých členů realizačního týmu**, jakož i **strukturované profesní životopisy jednotlivých členů realizačního týmu**, je dodavatel **oprávněn v nabídce nahradit předložením čestného prohlášení podle přílohy č. 2 ZD.**

### **6.2.5 Společná ustanovení k prokazování kvalifikace**

Dodavatel je oprávněn předkládat doklady k prokázání splnění kvalifikace v prosté kopii. Vybraný dodavatel je povinen před uzavřením smlouvy předložit zadavateli originály či úředně ověřené kopie dokladů o kvalifikaci, pokud již nebyly ve výběrovém řízení dodavatelem předloženy.

Doklady prokazující základní způsobilost a výpis z obchodního rejstříku musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení výběrového řízení na tuto VZ; tím není dotčena zvláštní úprava pro nejvyšší přípustné stáří výpisu ze seznamu

kvalifikovaných dodavatelů a pro nejvyšší přípustné stáří certifikátu vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů.

Dodavatel může v souladu s ustanovením § 83 zákona prokázat určitou část technické kvalifikace nebo profesní způsobilosti s výjimkou kritéria analogicky k § 77 odst. 1 zákona požadované zadavatelem prostřednictvím jiných osob. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

- a) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti analogicky k § 77 odst. 1 zákona jinou osobou,
- b) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- c) doklady o splnění základní způsobilosti analogicky k § 74 zákona jinou osobou a
- d) písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

Má se za to, že požadavek podle písm. d) je splněn, pokud obsahem písemného závazku jiné osoby je společná a nerozdílná odpovědnost této osoby za plnění veřejné zakázky společně s dodavatelem. Prokazuje-li však dodavatel prostřednictvím jiné osoby kvalifikaci a předkládá doklady analogicky k § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ vztahující se k takové osobě, musí dokument analogicky k § 83 odst. 1 písm. d) ZZVZ obsahovat popis závazku, že jiná osoba bude vykonávat služby, ke kterým se prokazované kritérium kvalifikace vztahuje.

Při společné účasti dodavatelů musí být splněny požadavky dle ustanovení § 82 ZZVZ.

#### **6.2.6 Požadavky zadavatele k vyloučení střetu zájmů**

Dle § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o střetu zájmů“) zadavatel nesmí zadat veřejnou zakázku obchodní společnosti, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona o střetu zájmů nebo jím ovládaná osoba<sup>1</sup> vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti. Zadavatel není oprávněn zadat veřejnou zakázku ani obchodní společnosti, jejíž poddodavatel, kterým prokazovala kvalifikaci, naplní uvedenou podmínku § 4b zákona o střetu zájmů.

Zadavatel za účelem splnění povinnosti stanovené v předchozím odstavci požaduje, aby dodavatel, je-li obchodní společností (tj. veřejnou obchodní společností, komanditní společností, společností s ručením omezeným, akciovou společností, evropskou společností a evropským hospodářským zájmovým sdružením), v nabídce předložil čestné prohlášení prokazující, které fyzické osoby vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti v obchodní společnosti, příp. aby doložil čestné prohlášení, že žádná taková osoba neexistuje. Zadavatel dále požaduje, aby dodavatel, je-li jeho poddodavatel, kterým prokazuje kvalifikaci, obchodní společností (tj. veřejnou obchodní společností, komanditní společností,

---

<sup>1</sup> Veřejným funkcionářem se rozumí člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády. Ústřední orgány státní správy jsou uvedeny v § 2 zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České socialistické republiky, ve znění pozdějších předpisů

společností s ručením omezeným, akciovou společností, evropskou společností a evropským hospodářským zájmovým sdružením), v nabídce předložil čestné prohlášení prokazující, které fyzické osoby vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti v obchodní společnosti (poddodavatele), příp. aby doložil čestné prohlášení, že žádná taková osoba neexistuje. Vzor čestného prohlášení tvoří přílohu č. 6 této zadávací dokumentace.

V případě, že dodavatel naplní podmínky § 4b zákona o střetu zájmu, bude dodavatel vyloučen z účasti ve výběrovém řízení.

#### **6.2.7 Požadavky zadavatele k vyloučení subjektů a orgánů vzhledem k činnosti Ruska destabilizující situaci na Ukrajině**

Zadavatel na základě nařízení Rady EU 2022/576 ze dne 8. 4. 2022 nesmí zadat veřejnou zakázku

a) jakémukoli ruskému státnímu příslušníkovi, fyzické či právnické osobě nebo subjektu či orgánu se sídlem v Rusku,

b) právnické osobě, subjektu nebo orgánu, které jsou z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněny některým ze subjektů uvedených v písmeni a) tohoto odstavce, nebo

c) fyzické nebo právnické osobě, subjektu nebo orgánu, které jednají jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písmeni a) nebo b) tohoto odstavce, včetně subdodavatelů, dodavatelů nebo subjektů, jejichž způsobilost je využívána ve smyslu směrnic o zadávání veřejných zakázek, pokud představují více než 10 % hodnoty zakázky, nebo společně s nimi.

Zadavatel za účelem splnění povinnosti stanovené v předchozích odstavcích požaduje, aby dodavatel v nabídce předložil čestné prohlášení prokazující, že nedošlo k naplnění výše uvedených skutečností. Vzor čestného prohlášení tvoří přílohu č. 7 této zadávací dokumentace.

### **7. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍCH PODMÍNEK**

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemně vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Vysvětlení zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti.

### **8. OBCHODNÍ PODMÍNKY A NÁVRH SMLOUVY**

Zadavatel stanovuje obchodní podmínky formou závazného návrhu smlouvy, který je přílohou č. 3 ZD. Dodavatel je oprávněn upravovat pouze ty části smlouvy, které jsou k tomu určeny. S vybraným dodavatelem bude uzavřena smlouva o poskytování služeb.

Dodavatel podáním nabídky dává souhlas s tím, aby zadavatel uveřejnil na profilu zadavatele informace o jeho nabídce v rozsahu dle ZZVZ.

Zadavatel jako další obchodní podmínku stanoví, že nabídková cena dodavatele nesmí přesáhnout předpokládanou hodnotu veřejné zakázky.



## **9. PODMÍNKY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY**

Dodavatel zpracuje nabídku tvorby a distribuce tak, že vyplní počet zobrazení unikátními uživateli na microsite nativní stránky do přílohy č. 3 ZD\_Závazný návrh smlouvy do žlutě vyznačených polí.

Pro hodnocení ekonomické výhodnosti nabídky podle kvality zadavatel postupuje v souladu s ustanovením § 116 odst. 4 ZZVZ, kdy **stanovuje pevnou cenu a hodnotí pouze kvalitu nabízeného plnění.**

Nabídka zahrnuje veškeré jednotkové náklady dodavatele spojené s realizací veřejné zakázky, je nepřekročitelná a platná po celou dobu trvání smlouvy.

## **10. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ A ČLENĚNÍ NABÍDKY VČETNĚ DOKLADŮ K POSOUZENÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE**

### **10.1 Požadavky na zpracování nabídky**

- a) Nabídka bude zpracována v českém jazyce.
- b) Dodavatel je oprávněn podat pouze jednu nabídku.

### **10.2 Požadavky na členění nabídky**

Nabídka dodavatele by měla obsahovat krycí list dle přílohy č. 4 ZD.

Nabídka vybraného dodavatele bude připojena ke smlouvě až při jejím uzavření, a to jako volně připojená příloha.

### **10.3 Požadavky na členění nabídky**

Zadavatel doporučuje dodavateli nabídku strukturovat následujícím způsobem:

1. krycí list dle přílohy č. 4 zadávací dokumentace,
2. doklady prokazující splnění základní způsobilosti,
3. doklady prokazující splnění profesní způsobilosti,
4. doklady prokazující splnění technické kvalifikace,
5. návrh smlouvy dle přílohy č. 3 této zadávací dokumentace,
6. doklady prokazující splnění parametrů webových stránek dle přílohy č. 1, čl. 6.1.

Zadavatel stanovuje, že nedílnou součástí nabídky jsou dva samostatné dokumenty:

- návrh smlouvy zpracovaný v souladu s přílohou č. 3 ZD,

- rozvoj konceptu **komunikační strategie a kreativní návrh** zpracovaný dle přílohy č. 1 a čl. 12 této zadávací dokumentace

### **11. ZPŮSOB, DOBA A MÍSTO PODÁNÍ NABÍDEK**

Nabídky se podávají písemně, pouze v elektronické podobě po předchozí registraci dodavatele v Národním elektronickém nástroji (NEN) na adrese <https://nen.nipez.cz/>. Povinností dodavatele je zašifrovat nabídku výhradně prostřednictvím certifikátu veřejného klíče, který je zadavatelem poskytován na profilu zadavatele společně se zadávací dokumentací. Dodavatel je povinen při zašifrování dodržet postup vyžadovaný NEN.

Lhůta pro podání nabídek končí dne **11. 11. 2022 v 10:00 hod.**

Jelikož **nabídky** mohou být **doručeny výhradně elektronickými prostředky prostřednictvím NEN** <https://nen.nipez.cz/>, otevírání nabídek se bude konat bez přítomnosti dodavatelů.

## **12. KRITÉRIA PRO ZADÁNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

Nabídky budou hodnoceny podle ekonomické výhodnosti, která se skládá z následujících kritérií hodnocení:

- **Nejvyšší nabízený zásah - 50 %**
- **Kvalita komunikační strategie a kreativního návrhu- 50 %**

### **12.1 Kritérium „Nejvyšší nabízený zásah“**

Předmětem hodnocení v kritériu „Nejvyšší nabízený zásah“ je celkový počet nabízeného zobrazení unikátními uživateli na microsite nativní stránky během plnění veřejné zakázky. Celkový počet zobrazení bude očištěn od bounce rate (míry okamžitého opuštění). Zadavatel požaduje nezapočítávat do hodnoty reálné uživatele, kteří okamžitě, ještě před načtením celé stránky nebo ihned po jejím načtení (zobrazení), stránku opustí (například tzv. misclicks) a tím nedojde k naplnění cíle komunikační aktivity.

Do tohoto kritéria účastník promítne veškeré náklady spojené s realizací zakázky, tzn. jak na přípravu, tak tvorbu kreativního řešení a obsahu, nasazení, správu a vyhodnocení.

Nedodržení minimální garantované návštěvnosti ve výši 300 000 zobrazení nebo nepřekročitelné ceny povede k vyloučení dodavatele z výběrového řízení.

Hodnotě s nejvyšším nabízeným počtem zobrazení bude přiděleno 100 bodů. Ostatní hodnocené nabídky získají bodovou hodnotu dle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů} = 100 \times \frac{\text{hodnocený celkový nabídkový počet zobrazení}}{\text{nejvyšší nabízený celkový počet zobrazení}}$$

Takto získané bodové hodnocení se s ohledem na váhu kritéria „Nejvyšší nabízený zásah“ (50 %) přepočítá tak, že se vynásobí zlomkem, v jehož čitateli je váha kritéria „Nejvyšší nabízený zásah“ (50) a ve jmenovateli číslo 100.

### **12.2 Kritérium „Kvalita komunikační strategie a kreativního návrhu“**

V rámci kritéria hodnocení „Kvalita komunikační strategie a kreativního návrhu“ s váhou 50 % bude hodnoceno „ukázkové dílo“ zpracované dle Přílohy č. 1 této zadávací dokumentace. Dodavatel v nabídce popíše komunikační strategii a předloží ukázkovou nativní stránku odpovídající formátu daného webu pro zobrazení na desktopovém zařízení (Poznámka – vybraný dodavatel zpracuje návrh zobrazení i pro mobilní zařízení, nicméně pro účely nabídky bude hodnocena pouze verze pro desktopové zařízení). Ukázkové vydání předložené dodavatelem v nabídce bude hodnoceno dle čtyř samostatných subkritérií následovně:

### 12.2.1 Subkritérium „Kvalita navržené komunikační strategie“ (min. 1 bod, max. 10 bodů)

Subkritérium	Popis
<b>Kvalita navržené komunikační strategie</b>	<p>Lépe bude hodnoceno takové řešení, které svou strategií plně využije potenciál navrhované kreativy a navrhovaných digitálních formátů a médií a zajistí tak efektivní zásah definované cílové skupiny</p> <p><b>10 bodů</b> = vynikající provázanost strategie s kreativním řešením/ strategie výborně plní cíl maximalizace zásahu - nejlépe odpovídá zadavatelem vymezeným komunikačním cílům a cílovým skupinám.</p> <p><b>7 bodů</b> = dobrá provázanost strategie s kreativním řešením/strategie z části plní cíl maximalizace zásahu.</p> <p><b>5 bodů</b> = průměrná kvalita navržené strategie a konceptu kreativního řešení, které ne zcela vhodně rozvíjejí výchozí koncept zadavatele, úroveň schopnosti přitáhnout pozornost a předat cílové skupině komunikační sdělení je průměrná a nedojde tak k vysoké aktivizaci návštěvníků z cílové skupiny</p> <p><b>3 body</b> = kvalita navržené strategie a konceptu je malá, příp. nepředstavuje žádné vylepšení výchozího konceptu zadavatele a je hodnocena neutrálně. Řešení je hodnoceno neutrálně rovněž v těch případech, kdy nelze udělit jinou hodnotu uvedenou v této stupnici, a to zejména tehdy, když:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- účastník žádnou komunikační strategii nepředložil;</li><li>- komunikační strategie není realizovatelná;</li><li>- jednotlivá vylepšení se navzájem vylučují či podmiňují.</li></ul> <p><b>1 bod</b> = navržený koncept je nekvalitní, navržená strategie a volba webových portálů je zvolena nevhodně, snižuje užitek zadavatele z veřejné zakázky a může vést až k negativnímu pochopení u cílové skupiny.</p>

### 12.2.2 Subkritérium „Srozumitelnost a orientace na stránce“ (min. 1 bod, max. 7 bodů)

Subkritérium	Popis
<b>Srozumitelnost a orientace na stránce</b>	<p>Lépe bude hodnocen takový návrh ukázkové nativní stránky, jejíž layout a grafické zpracování umožní čtenáři rychlou a snadnou orientaci na stránce a motivuje je ke konzumaci obsahu na nativní stránce</p> <p><b>7 bodů</b> = layout stránky (tj. grafické zpracování) je velmi dobře přehledný a jednoduchý pro orientaci čtenáře na stránce</p> <p><b>5 bodů</b> = layout stránky (tj. grafické zpracování) dobře podporuje a usnadňuje orientaci čtenáře na stránce</p> <p><b>3 body</b> = layout stránky (tj. grafické zpracování) špatně podporuje a neusnadňuje orientaci čtenáře na stránce</p> <p><b>1 bod</b> = layout stránky (tj. grafické zpracování) je z hlediska podpory orientace čtenáře na stránce nepoužitelný</p>

### 12.2.3 Subkritérium „Stylistická a gramatická úroveň textů“ (min. 1 bod, max. 7 bodů)

<b>Stylistická a gramatická úroveň textů</b>	<p>Zadavatel bude v rámci tohoto aspektu hodnotit, zda texty v návrhu dvou ukázkových témat (podnikání a vzdělávání) respektují současná gramatická pravidla jazyka českého a typografická pravidla. Lépe bude hodnocen takový návrh ukázkové nativní stránky, který bude na vysoké stylistické úrovni, přičemž zvolená stylistika podporuje komunikační záměr zadavatele vůči definované cílové skupině a dokáže i složitou problematiku popsat srozumitelnými výrazy.</p> <p><b>7 bodů</b> = stylistika textu na vysoké úrovni a velmi dobře srozumitelné texty <b>5 bodů</b> = dobře stylisticky zvládnuté texty s dobrou srozumitelností <b>3 body</b> = špatná stylistika a nízká srozumitelnost textů <b>1 bod</b> = zcela nevhodná stylistika a nesrozumitelnost textů</p>
--	---

### 12.2.4 Subkritérium „Rozvoj konceptu“ (min. 1 bod, max. 7 bodů)

<b>Rozvoj konceptu</b>	<p>Lépe bude hodnoceno pokročilé řešení konceptu, které podrobně popíše a vysvětlí další rozvíjející aktivity základního konceptu a požadovaného cíle této VZ (viz Příloha č. 1_Technická specifikace), tzn. povede ke zvýšení návštěvnosti microsite a většímu zásahu cílové skupiny.</p> <p><b>7 bodů</b> = rozvíjející aktivity představují výrazné vylepšení výchozího konceptu zadavatele <b>5 bodů</b> = rozvíjející aktivity jsou zpracovány adekvátně a představují mírné vylepšení výchozího konceptu zadavatele <b>3 body</b> = návrh neobsahuje žádné rozvíjející aktivity nebo obsahuje takové rozvíjející aktivity, které nepředstavují žádné vylepšení výchozího konceptu zadavatele <b>1 bod</b> = rozvíjející aktivity jsou hodnoceny negativně, navržené aktivity pokročilého řešení jsou zvoleny nevhodně, snižují užitek zadavatele z veřejné zakázky, mohou vést až k negativnímu pochopení u cílové skupiny</p>
------------------------	--

Zadavatel výslovně uvádí, že v rámci kritéria hodnocení „**Kvalita komunikační strategie a kreativního návrhu**“ se budou hodnotit pouze vlastnosti zjištělné z podaných nabídek, a to podle výše uvedených škál. Dodavatel tak může v součtu za všechny aspekty získat za předložené zpracování ukázkového vydání celkem **4 až 31 dílčích bodů**.

V dalším kroku bude proveden **přepočet takto přidělených dílčích bodů** na bodovou stupnici použitou pro stanovení neváženého bodového zisku v kritériích hodnocení, kdy nabídka s nejvyšším počtem bodů získá 100 bodů, a ostatní nabídky získají počet bodů podle vzorce:

$$\text{Kvalita komunikační strategie a kreativního návrhu} = \frac{\text{počet dílčích bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet bodů nabídky s nejvyšším počtem dílčích bodů}} * 100$$

Takto upravené bodové hodnocení nabídek se dále s ohledem na váhu kritéria „Kvalita komunikační strategie a kreativního návrhu“ (50 %) přepočítá tak, že se vynásobí zlomkem, v jehož čitateli bude váha kritéria „Kvalita komunikační strategie a kreativního návrhu“ (50) a ve jmenovateli číslo 100.

**Nutnou podmínkou pro výběr dodavatele je splnění minimální hranice 60 % z maximálního počtu bodů v kritériu “Kvalita komunikační strategie a kreativního návrhu“ (tj. získání 19 a více bodů). V případě nedosažení této minimální hranice je nabídka automaticky vyřazena a dále již nebude hodnocena.**

**12.3** Dodavatel dále předloží **rozvoj konceptu**, tzn. provazby na cílovou skupinu, jak a kde bude oslovovat cílovou skupinu vč. popisu, umístění a rozsah PR článků a ostatních navrhovaných formátů, které budete využívat. **Tyto hodnoty nevstupují do hodnocení.**

### **13. SESTAVENÍ CELKOVÉHO POŘADÍ NABÍDEK**

Celkové pořadí nabídek VZ bude sestaveno na základě součtu bodových hodnot, jež získaly nabídky v rámci jednotlivých kritérií hodnocení (Nejvyšší nabízený zásah, Kvalita komunikační strategie a kreativního návrhu).

Jako ekonomicky nejvýhodnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší bodové hodnoty. V případě rovnosti celkového počtu získaných bodů se lépe umístí nabídka, která získá více bodů v kritériu hodnocení „Kvalita komunikační strategie a kreativního návrhu.“

### **14. DALŠÍ PODMÍNKY A PRÁVA ZADAVATELE**

**14.1** Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

**14.2** Zadavatel nepožaduje poskytnutí jistoty.

**14.3** U vybraného dodavatele, je-li českou právnickou osobou, zadavatel zjistí údaje o jeho skutečném majiteli podle zákona upravujícího evidenci skutečných majitelů (dále jen „skutečný majitel“) z evidence skutečných majitelů podle téhož zákona (dále jen „evidence skutečných majitelů“).

Vybraného dodavatele, je-li zahraniční právnickou osobou, zadavatel vyzve k předložení výpisu ze zahraniční evidence obdobné evidenci skutečných majitelů nebo, není-li takové evidence,

a) ke sdělení identifikačních údajů všech osob, které jsou jeho skutečným majitelem, a  
b) k předložení dokladů, z nichž vyplývá vztah všech osob podle písmene a) k dodavateli; těmito doklady jsou zejména

1. výpis ze zahraniční evidence obdobné veřejnému rejstříku,
2. seznam akcionářů,
3. rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku,
4. společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovy.

**Zadavatel vyloučí účastníka výběrového řízení, který neposkytne součinnost před podpisem smlouvy a na základě výzvy zadavateli výše uvedené údaje a doklady nepředloží.**

## **15. PŘÍLOHY K ZADÁVACÍ DOKUMENTACI**

Příloha č. 1: Specifikace předmětu veřejné zakázky (v samostatném dokumentu)

Příloha č. 2: Vzorový formulář čestného prohlášení k prokázání splnění kvalifikace

Příloha č. 3: Závazný návrh smlouvy (v samostatném dokumentu)

Příloha č. 4: Krycí list nabídky

Příloha č. 5: Závěrečná zpráva Stem/Mark

Příloha č. 6: Čestné prohlášení o neexistenci střetu zájmů

Příloha č. 7: Čestné prohlášení ve vztahu k mezinárodním sankcím přijatým Evropskou unií v souvislosti s ruskou agresí na území Ukrajiny vůči Rusku a Bělorusku