

# ZPRÁVA O HODNOCENÍ NABÍDEK

(vyhotovená v souladu s § 119 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“))

**Webové stránky Národního divadla (software) a s nimi spojené služby pro zajištění jejich implementace, provozu, správy, údržby a rozvoje**

Zadavatel	
Název zadavatele:	Národní divadlo
Sídlo:	Ostrovní 1, 112 30 Praha 1
IČ:	00023337
Zastoupený:	prof. MgA. Jan Burian, ředitel

## 1. Identifikace zadávacího řízení

**Název:** Webové stránky Národního divadla (software) a s nimi spojené služby pro zajištění jejich implementace, provozu, správy, údržby a rozvoje

**Druh VZ:** podlimitní veřejná zakázka na služby zadávaná ve zjednodušeném podlimitním řízení

Systémové číslo NEN: N006/19/V00009303

## 2. Složení hodnotící komise

- Helena Vonková
- Jiří Adamík
- Tomáš Froyda
- Michal Příhoda
- Tomáš Staněk

(dále jen „Komise“)

## 3. Fyzické osoby, které se na hodnocení podílely

- Členové Komise
- Martina Hlaváčková – přizvaný odborník dle § 42 odst. 3 ZZVZ
- Markéta Houdková – přizvaný odborník dle § 42 odst. 3 ZZVZ
- Nikola Šafránek – přizvaný odborník dle § 42 odst. 3 ZZVZ
- Pavel Weber – přizvaný odborník dle § 42 odst. 3 ZZVZ

## 4. Otevírání nabídek a posouzení způsobilosti účastníků zadávacího řízení

### Účastník č. 1

Obchodní firma:	ARTIO s.r.o.
Sídlo:	Mrštíkova 840/6, Mariánské Hory, 709 00 Ostrava
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
IČ:	15502619

DIČ:	CZ15502619
<b>Náležitosti podání nabídky</b>	
Nabídka doručena ve stanovené lhůtě	ANO (3.5.2019 ve 14:11:50)
Nabídka je autentická	Nelze určit
S nabídkou nebylo před jejím otevřením manipulováno	Nelze určit

**Závěr:**

Nabídku účastníka č. 1 nebylo možné dešifrovat, protože účastník č. 1 využil pro šifrování svoji nabídky uznávaný kvalifikovaný certifikát Ing. Michala Unzeitiga, který není zadavatel schopen odšifrovat, protože nedisponuje soukromým šifrovacím klíčem k tomuto certifikátu. Účastník č. 1 pochybil, když k šifrování nabídky nevyužil veřejný šifrovací certifikát poskytnutý zadavatelem v zadávací dokumentaci na profilu zadavatele.

Nabídka účastníka je považována za nepodanou, neboť nelze zpřístupnit její obsah zadavateli.

**Účastník č. 2**

Obchodní firma:	<b>SYMBIO Digital, s.r.o.</b>
Sídlo:	Praha 7 - Holešovice, Na Maninách 1040/14, PSČ 17000
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
IČ:	26492407
DIČ:	CZ26492407
<b>Náležitosti podání nabídky</b>	
Nabídka doručena ve stanovené lhůtě.	ANO (7.5.2019 ve 22:11:16)
Nabídka je autentická.	ANO
S nabídkou nebylo před jejím otevřením manipulováno.	NE
<b>Jednotlivé kvalifikační předpoklady:</b>	<b>Splnění kvalifikačních předpokladů:</b>
<b>Základní kvalifikační předpoklady</b>	
čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů	ANO
výpis z evidence rejstříku trestů	ANO (nahrazeno čestným prohlášením)
potvrzení finančního úřadu o neexistenci daňových nedoplatků	ANO (nahrazeno čestným prohlášením)
potvrzení o neexistenci nedoplatků na pojistném a na penále na sociální zabezpečení	ANO (nahrazeno čestným prohlášením)
<b>Profesní kvalifikační předpoklady</b>	
výpis z obchodního rejstříku	ANO

doklad o oprávnění k podnikání	Doloženo dodatečně
<b>Technické kvalifikační předpoklady</b>	
<b>Seznam významných služeb</b>	
Realizace minimálně 2 služeb (z veřejného či soukromého sektoru v ČR i mimo ČR), jejichž předmětem byla tvorba/rozvoj webu (povinně), správa, podpora a udržování webu včetně hostingu (fakultativně), a to ve finančním objemu alespoň 1 500 000 Kč bez DPH za každou službu.	<u>Tvorba online rezervačního systému pro dopravce Leo Express – leoexpress.com</u> <b>Finanční objem:</b> více než 3 mil. Kč <b>Doba plnění:</b> 2017-2019 <b>Objednatel:</b> Leo Express Global a.s.  <u>Tvorba kulturního a módního webového portálu Vogue.cz</u> <b>Finanční objem:</b> více než 3 mil. Kč <b>Doba plnění:</b> 2018-2019 <b>Objednatel:</b> V24 Media s.r.o.
<b>Seznam osob, které se budou podílet na plnění veřejné zakázky</b>	
<b><u>Vedoucí týmu</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 let praxe v oblasti vedení projektu vývoje a implementace software</li> <li>• znalost webových a ICT technologií</li> </ul>	Stanislava Šremrová Délka praxe: 8 let (marketing) Prokazovaná zkušenost: Vedení projektu vývoje webových stránek a mobilní aplikace Leo Express Životopis: ANO ČP o zapojení do týmu: ANO Doklad o vztahu k dodavateli: ANO
<b><u>Člen týmu</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 let praxe v oblasti vývoje software a/nebo technické podpory software</li> <li>• znalost webových a ICT technologií</li> </ul>	Marcel Papp Délka praxe: 8 (UX) Prokazovaná zkušenost: UX strategie a doporučení pro sazka.cz (2019), Avast (2016), Kentico (2014), Pražské jaro, <a href="http://www.cec.cz">www.cec.cz</a> (2019) Životopis: ANO ČP o zapojení do týmu: ANO Doklad o vztahu k dodavateli: ANO
<b><u>Člen týmu</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 let praxe v oblasti vývoje software a/nebo technické podpory software</li> <li>• znalost webových a ICT technologií</li> </ul>	Martin Cajthaml Délka praxe: 18 let (ICT vývoj) Prokazovaná zkušenost: vývoj webů (pražské jaro, leo express, Vogue) Životopis: ANO ČP o zapojení do týmu: ANO Doklad o vztahu k dodavateli: ANO
<b>Další náležitosti nabídky</b>	
Podepsaný návrh smlouvy	ANO
Popis nabízeného řešení	ANO
<b>Nabídková cena</b>	<b>3.390.000,-Kč bez DPH</b>

Rozpis nabídkové ceny	ANO
-----------------------	-----

**Závěr:**

Účastník bude vyzván k předložení dokladu o oprávnění k podnikání. Účastník bude dále vyzván k vysvětlení prokazované zkušenosti u vedoucího týmu.

**Účastník č. 3**

Obchodní firma:	<b>ALTAIR SOFTWARE s.r.o.</b>
Sídlo:	Havelkova 90/6, 779 00 Olomouc
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
IČ:	28350511
DIČ:	CZ28350511
<b>Náležitosti podání nabídky</b>	
Nabídka doručena ve stanovené lhůtě.	ANO (8.5.2019 ve 21:30:51)
Nabídka je autentická.	ANO
S nabídkou nebylo před jejím otevřením manipulováno.	NE
<b>Jednotlivé kvalifikační předpoklady:</b>	<b>Splnění kvalifikačních předpokladů:</b>
<b>Základní kvalifikační předpoklady</b>	
čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů	ANO
výpis z evidence rejstříku trestů	ANO
potvrzení finančního úřadu o neexistenci daňových nedoplatků	ANO
potvrzení o neexistenci nedoplatků na pojistném a na penále na sociální zabezpečení	ANO
<b>Profesní kvalifikační předpoklady</b>	
výpis z obchodního rejstříku	ANO
doklad o oprávnění k podnikání	ANO
<b>Technické kvalifikační předpoklady</b>	
<b>Seznam významných služeb</b>	

<p>Realizace minimálně 2 služeb (z veřejného či soukromého sektoru v ČR i mimo ČR), jejichž předmětem byla tvorba/rozvoj webu (povinné), správa, podpora a udržování webu včetně hostingu (fakultativně), a to ve finančním objemu alespoň 1 500 000 Kč bez DPH za každou službu.</p>	<p><b>Implementace redesignu, vývoj a správa systému CMS a ES</b>  <b>Finanční objem:</b> 2,2 mil. Kč bez DPH  <b>Doba plnění:</b> 10/2017-12/2018  <b>Objednatel:</b> Městská knihovna v Praze</p> <p><b>Vytvoření nového a modernizace stávajícího IS ve městě Sezemice</b>  <b>Finanční objem:</b> 3 149 000 Kč bez DPH  <b>Doba plnění:</b> 8/2018-2/2019  <b>Objednatel:</b> Město Sezemice</p>
<p><b>Seznam osob, které se budou podílet na plnění veřejné zakázky</b></p>	
<p><b><u>Vedoucí týmu</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 let praxe v oblasti vedení projektu vývoje a implementace software</li> <li>• znalost webových a ICT technologií</li> </ul>	<p>Petr Sedláček  Délka praxe: 15 let  Prokazovaná zkušenost: Banka CREDITAS, TEDOM a.s., DOLS a.s., Moravia Systems a.s., ARTOS CZ spol. s.r.o., DESPA OK s.r.o.  Životopis: ANO  ČP o zapojení do týmu: ANO  Doklad o vztahu k dodavateli: ANO</p>
<p><b><u>Člen týmu</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 let praxe v oblasti vývoje software a/nebo technické podpory software</li> <li>• znalost webových a ICT technologií</li> </ul>	<p>Lukáš Krystek  Délka praxe: 10 let  Prokazovaná zkušenost: Konica Minolta, IBM DE, Microsoft, Město Sezemice, Ústavní soud  Životopis: ANO  ČP o zapojení do týmu: ANO  Doklad o vztahu k dodavateli: ANO</p>
<p><b><u>Člen týmu</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 let praxe v oblasti vývoje software a/nebo technické podpory software</li> <li>• znalost webových a ICT technologií</li> </ul>	<p>Tomáš Hradil  Délka praxe: 17 let  Prokazovaná zkušenost: Mountfield a.s., MKEM s.r.o., OHL ŽS a.s., CZ Loko a.s.  Životopis: ANO  ČP o zapojení do týmu: ANO  Doklad o vztahu k dodavateli: ANO</p>
<p><b>Další náležitosti nabídky</b></p>	
<p>Podepsaný návrh smlouvy</p>	<p>ANO</p>
<p>Popis nabízeného řešení</p>	<p>ANO</p>
<p><b>Nabídková cena</b></p>	<p><b>1.834.000,-Kč bez DPH</b></p>
<p>Rozpis nabídkové ceny</p>	<p>ANO</p>

**Závěr:**

Účastník prokázal splnění kvalifikace a požadavků zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách. Nabídka účastníka je způsobilá k hodnocení.

#### Účastník č. 4

Obchodní firma:	InQool a.s.
Sídlo:	Svatopetrská 35/7, 617 00 Brno
Právní forma:	Akciová společnost
IČ:	29222389
DIČ:	CZ29222389
<b>Náležitosti podání nabídky</b>	
Nabídka doručena ve stanovené lhůtě.	ANO (9.5.2019 ve 1:20:15)
Nabídka je autentická.	ANO
S nabídkou nebylo před jejím otevřením manipulováno.	NE
<b>Jednotlivé kvalifikační předpoklady:</b>	<b>Splnění kvalifikačních předpokladů:</b>
<b>Základní kvalifikační předpoklady</b>	
čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů	ANO
výpis z evidence rejstříku trestů	ANO (výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů – str. 16 nabídky)
potvrzení finančního úřadu o neexistenci daňových nedoplatků	ANO (výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů – str. 16 nabídky)
potvrzení o neexistenci nedoplatků na pojistném a na penále na sociální zabezpečení	ANO (výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů – str. 16 nabídky)
<b>Profesní kvalifikační předpoklady</b>	
výpis z obchodního rejstříku	ANO (výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů – str. 16 nabídky)
doklad o oprávnění k podnikání	ANO (výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů – str. 16 nabídky)
<b>Technické kvalifikační předpoklady</b>	
<b>Seznam významných služeb</b>	

<p>Realizace minimálně 2 služeb (z veřejného či soukromého sektoru v ČR i mimo ČR), jejichž předmětem byla tvorba/rozvoj webu (povinně), správa, podpora a udržování webu včetně hostingu (fakultativně), a to ve finančním objemu alespoň 1 500 000 Kč bez DPH za každou službu.</p>	<p><u>Elektronické odbavení cestujících – E-shop a modul DPMB</u>  <u>Finanční objem:</u> více než 1,5 mil. Kč bez DPH  <u>Doba plnění:</u> 10/2016–4/2019  <u>Objednatel:</u> Dopravní podnik města Brna a.s.</p> <p><u>Analýza, implementace a podpora mezinárodní e-commerce obchodní platformy</u>  <u>Finanční objem:</u> více než 1,5 mil. Kč bez DPH  <u>Doba plnění:</u> 8/2013–4/2019  <u>Objednatel:</u> <u>Ing.</u> Ladislav Nyers</p> <p><u><a href="http://www.artstaq.com">www.artstaq.com</a></u>  <u>Finanční objem:</u> více než 1,5 mil. Kč bez DPH  <u>Doba plnění:</u> 12/2015–4/2019  <u>Objednatel:</u> <u>Artstaq</u> s.r.o.</p> <p><u><a href="http://www.jobcheckin.muni.cz">www.jobcheckin.muni.cz</a></u>  <u>Finanční objem:</u> více než 1,5 mil. Kč bez DPH  <u>Doba plnění:</u> 11/2015–4/2019  <u>Objednatel:</u> Masarykova univerzita</p>
<p><b>Seznam osob, které se budou podílet na plnění veřejné zakázky</b></p>	
<p><b><u>Vedoucí týmu</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 let praxe v oblasti vedení projektu vývoje a implementace software</li> <li>• znalost webových a ICT technologií</li> </ul>	<p>Mgr. Tibor Szabó  Délka praxe: 9 let  Prokazovaná zkušenost: <u>Artstaq</u> s.r.o., Zlínský kraj, Masarykova univerzita  Životopis: ANO  ČP o zapojení do týmu: ANO  Doklad o vztahu k dodavateli: ANO</p>
<p><b><u>Člen týmu</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 let praxe v oblasti vývoje software a/nebo technické podpory software</li> <li>• znalost webových a ICT technologií</li> </ul>	<p>Mgr. Rudolf Kvašňovský  Délka praxe: 5 let  Prokazovaná zkušenost: Masarykova univerzita, Statutární město Brno, <u>Ing.</u> Ladislav Nyers  Životopis: ANO  ČP o zapojení do týmu: ANO  Doklad o vztahu k dodavateli: ANO</p>
<p><b><u>Člen týmu</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 let praxe v oblasti vývoje software a/nebo technické podpory software</li> <li>• znalost webových a ICT technologií</li> </ul>	<p>Mgr. Lukáš Jáně  Délka praxe: 5 let  Prokazovaná zkušenost: Dopravní podnik města Brna, Zlínský kraj  Životopis: ANO  ČP o zapojení do týmu: ANO  Doklad o vztahu k dodavateli: ANO</p>
<p><b>Další náležitosti nabídky</b></p>	
<p>Podepsaný návrh smlouvy</p>	<p>ANO</p>
<p>Popis nabízeného řešení</p>	<p>ANO</p>

<b>Nabídková cena</b>	<b>3.310.000,-Kč bez DPH</b>
Rozpis nabídkové ceny	ANO

**Závěr:**

**Účastník prokázal splnění kvalifikace a požadavků zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách. Nabídka účastníka je způsobilá k hodnocení.**

**Účastník č. 5**

Obchodní firma:	<b>Cognito.CZ, s.r.o.</b>
Sídlo:	Slovákova 11, 602 00 Brno
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
IČ:	283 88 941
DIČ:	CZ 283 88 941
<b>Náležitosti podání nabídky</b>	
Nabídka doručena ve stanovené lhůtě.	ANO (9.5.2019 ve 9:45:13)
Nabídka je autentická.	ANO
S nabídkou nebylo před jejím otevřením manipulováno.	NE
<b>Jednotlivé kvalifikační předpoklady:</b>	<b>Splnění kvalifikačních předpokladů:</b>
<b>Základní kvalifikační předpoklady</b>	
čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů	ANO
výpis z evidence rejstříku trestů	ANO (nahrazeno čestným prohlášením)
potvrzení finančního úřadu o neexistenci daňových nedoplatků	ANO (nahrazeno čestným prohlášením)
potvrzení o neexistenci nedoplatků na pojistném a na penále na sociální zabezpečení	ANO (nahrazeno čestným prohlášením)
<b>Profesní kvalifikační předpoklady</b>	
výpis z obchodního rejstříku	ANO
doklad o oprávnění k podnikání	Doloženo dodatečně
<b>Technické kvalifikační předpoklady</b>	
<b>Seznam významných služeb</b>	



<p>Realizace minimálně 2 služeb (z veřejného či soukromého sektoru v ČR i mimo ČR), jejichž předmětem byla tvorba/rozvoj webu (povinně), správa, podpora a udržování webu včetně hostingu (fakultativně), a to ve finančním objemu alespoň 1 500 000 Kč bez DPH za každou službu.</p>	<p><u>Zajištění provozu portálu <a href="http://www.eagri.cz">www.eagri.cz</a></u>  <u>Finanční objem:</u> 3,9 mil. Kč bez DPH  <u>Doba plnění:</u> 2014-2018  <u>Objednatel:</u> Ministerstvo zemědělství ČR</p> <p><u>Redesign, rozvoj a správa webu <a href="http://ww.mdb.cz">ww.mdb.cz</a></u>  <u>Finanční objem:</u> 1,5 mil. Kč bez DPH  <u>Doba plnění:</u> 2015 - současnost  <u>Objednatel:</u> Městské divadlo Brno, příspěvková organizace</p> <p><u>Tvorba, správa a rozvoj webu <a href="http://www.kamali.cz">www.kamali.cz</a></u>  <u>Finanční objem:</u> 1,6 mil. Kč bez DPH  <u>Doba plnění:</u> 2016-2018  <u>Objednatel:</u> Home Credit a.s.</p>
<b>Seznam osob, které se budou podílet na plnění veřejné zakázky</b>	
<p><b><u>Vedoucí týmu</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 let praxe v oblasti vedení projektu vývoje a implementace software</li> <li>• znalost webových a ICT technologií</li> </ul>	<p>Ondřej Jonáš  Délka praxe: 11 let  Prokazovaná zkušenost: Vedoucí vývojového oddělení  Životopis: ANO  ČP o zapojení do týmu: ANO  Doklad o vztahu k dodavateli: ANO</p>
<p><b><u>Člen týmu</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 let praxe v oblasti vývoje software a/nebo technické podpory software</li> <li>• znalost webových a ICT technologií</li> </ul>	<p>Martin Hasoň  Délka praxe: 10 let  Prokazovaná zkušenost: Vývoj interního CMS Winston postaveném na Symfony  Životopis: ANO  ČP o zapojení do týmu: ANO  Doklad o vztahu k dodavateli: ANO</p>
<p><b><u>Člen týmu</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 let praxe v oblasti vývoje software a/nebo technické podpory software</li> <li>• znalost webových a ICT technologií</li> </ul>	<p>Tomáš Haluza  Délka praxe: 20 let  Prokazovaná zkušenost: znalost back-endového prostředí PHP a frameworků Symfony a Nette  Životopis: ANO  ČP o zapojení do týmu: ANO  Doklad o vztahu k dodavateli: ANO</p>
<b>Další náležitosti nabídky</b>	
<p>Podepsaný návrh smlouvy</p>	<p style="text-align: center;">ANO</p>
<p>Popis nabízeného řešení</p>	<p style="text-align: center;">ANO</p>
<p style="text-align: center;"><b>Nabídková cena</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>2.251.200,-Kč bez DPH</b></p>
<p>Rozpis nabídkové ceny</p>	<p style="text-align: center;">ANO</p>

**Závěr:**

Účastník bude vyzván k předložení dokladu o oprávnění k podnikání. Po jeho dodatečném doložení bude jeho nabídka způsobilá k hodnocení.

**Účastník č. 6**

Obchodní firma:	<b>DATECO SERVICES s.r.o.</b>
Sídlo:	Praha 4 - Nusle, Nuselská 210/50, PSČ 14000
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
IČ:	28425138
DIČ:	CZ28425138
<b>Náležitosti podání nabídky</b>	
Nabídka doručena ve stanovené lhůtě.	ANO (9.5.2019 ve 9:50:08)
Nabídka je autentická.	ANO
S nabídkou nebylo před jejím otevřením manipulováno.	NE
<b>Jednotlivé kvalifikační předpoklady:</b>	<b>Splnění kvalifikačních předpokladů:</b>
<b>Základní kvalifikační předpoklady</b>	
čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů	ANO
výpis z evidence rejstříku trestů	ANO (nahrazeno čestným prohlášením)
potvrzení finančního úřadu o neexistenci daňových nedoplatků	ANO (nahrazeno čestným prohlášením)
potvrzení o neexistenci nedoplatků na pojistném a na penále na sociální zabezpečení	ANO (nahrazeno čestným prohlášením)
<b>Profesní kvalifikační předpoklady</b>	
výpis z obchodního rejstříku	ANO
doklad o oprávnění k podnikání	ANO
<b>Technické kvalifikační předpoklady</b>	
<b>Seznam významných služeb</b>	

<p>Realizace minimálně 2 služeb (z veřejného či soukromého sektoru v ČR i mimo ČR), jejichž předmětem byla tvorba/rozvoj webu (povinně), správa, podpora a udržování webu včetně hostingu (fakultativně), a to ve finančním objemu alespoň 1 500 000 Kč bez DPH za každou službu.</p>	<p><u>Bridgestone</u>  <u>Finanční objem:</u> více než 10 mil. Kč bez DPH  <u>Doba plnění:</u> 2015-dosud  <u>Objednatel:</u> Bridgestone Europe NV</p> <p><u>Equa banka a.s.</u>  <u>Finanční objem:</u> 3,5 mil. Kč bez DPH  <u>Doba plnění:</u> 2018  <u>Objednatel:</u> <u>Equa banka a.s.</u></p>
<p><b>Seznam osob, které se budou podílet na plnění veřejné zakázky</b></p>	
<p><b><u>Vedoucí týmu</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 let praxe v oblasti vedení projektu vývoje a implementace software</li> <li>• znalost webových a ICT technologií</li> </ul>	<p>Ondřej Lipovský  Délka praxe: 16 let  Prokazovaná zkušenost: Web services, ASP.NET MVC, HTML, CCS, Javascript, jQuery, Sitecore, IIS, Bootsrap, Kentico, ASP.NET Web API  Životopis: ANO  ČP o zapojení do týmu: ANO  Doklad o vztahu k dodavateli: ANO</p>
<p><b><u>Člen týmu</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 let praxe v oblasti vývoje software a/nebo technické podpory software</li> <li>• znalost webových a ICT technologií</li> </ul>	<p>Jaroslav Ráček  Délka praxe: 23 let  Prokazovaná zkušenost: Web services, ASP.NET, CCS, Javascript, jQuery, IIS, ASP.NET Web API  Životopis: ANO  ČP o zapojení do týmu: ANO  Doklad o vztahu k dodavateli: ANO</p>
<p><b><u>Člen týmu</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 let praxe v oblasti vývoje software a/nebo technické podpory software</li> <li>• znalost webových a ICT technologií</li> </ul>	<p>Jaroslav Kramer  Délka praxe: 5 let  Prokazovaná zkušenost: CCS, Javascript, jQuery, Sitecore CMS, ASP.NET Web API  Životopis: ANO  ČP o zapojení do týmu: ANO  Doklad o vztahu k dodavateli: ANO</p>
<p><b>Další náležitosti nabídky</b></p>	
<p>Podepsaný návrh smlouvy</p>	<p style="text-align: center;">ANO</p>
<p>Popis nabízeného řešení</p>	<p style="text-align: center;">ANO</p>
<p style="text-align: center;"><b>Nabídková cena</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>3.665.900,-Kč bez DPH</b></p>
<p>Rozpis nabídkové ceny</p>	<p style="text-align: center;">ANO</p>

**Závěr:**

Účastník prokázal splnění kvalifikace a požadavků zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách. Nabídka účastníka je způsobilá k hodnocení.

## 5. Seznam hodnocených nabídek

- **SYMBIO Digital, s.r.o.**, se sídlem Praha 7 - Holešovice, Na Maninách 1040/14, PSČ 17000, IČ: 26492407 („Účastník 2“);
- **ALTAIR SOFTWARE s.r.o.**, se sídlem Havelkova 90/6, 779 00 Olomouc, IČ: 28350511 („Účastník 3“);
- **InQool a.s.**, se sídlem Svatopetrská 35/7, 617 00 Brno, IČ: 29222389 („Účastník 4“);
- **Cognito.CZ, s.r.o.**, se sídlem Slovákova 11, 602 00 Brno, IČ: 283 88 941 („Účastník 5“);
- **DATECO SERVICES s.r.o.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Nuselská 210/50, PSČ 14000, IČ: 28425138 („Účastník 6“).

## 6. Popis hodnocených údajů z nabídek s odůvodněním (popis hodnocení jednotlivých nabídek v rámci všech hodnotících kritérií, popis srovnání hodnot získaných při hodnocení v jednotlivých kritériích hodnocení) a výsledek hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

### Nabídková cena bez DPH – váha 40%

#### Nabídková cena bez DPH

Zadavatel bude hodnotit celkovou nabídkovou cenu bez DPH uvedenou účastníkem v krycím listu. Nabídková cena uvedená v krycím listu se musí shodovat s nabídkovou cenou uvedenou jako „Celková nabídková cena“ ve vyplněné příloze č. 4 – Rozpis nabídkové ceny. Při použití tohoto kritéria získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru nejnižší nabídnuté ceny, tj. cenově nejvhodnější nabídky a ceny hodnocené nabídky podle vzorce:

$$\text{Počet bodů kritéria} = 100 \times \frac{\text{hodnota nejvhodnější nabídky}}{\text{hodnota hodnocené nabídky}}$$

Získaný počet bodů bude započten do celkového hodnocení s vahou 40 %.

Účastník	Nabídková cena v Kč bez DPH	Počet bodů v rámci kritéria	Počet bodů do celkového hodnocení
<b>SYMBIO Digital, s.r.o.</b>	3.390.000	54,10	<b>21,64</b>
<b>ALTAIR SOFTWARE s.r.o.</b>	1.834.000	100	<b>40</b>
<b>InQool a.s.</b>	3.310.000	55,41	<b>22,16</b>
<b>Cognito.CZ, s.r.o.</b>	2.251.200	81,47	<b>32,59</b>
<b>DATECO SERVICES s.r.o.</b>	3.665.900	50,03	<b>20,01</b>

### Rozsah a kvalita předmětu veřejné zakázky-váha 60 %

Zadavatel bude v rámci tohoto kritéria hodnotit následující subkritéria hodnocení:

Subkritéria	Hlediska hodnocení	Body	Váha
Obchodní, marketingové a ekonomické cíle	0 bodů – nevystihuje obchodními, marketingové a ekonomické cíle 1 bod – vystihuje obchodními, marketingové a ekonomické cíle 2 body – skvěle vystihuje obchodní, marketingové a ekonomické cíle	0, 1, 2	10 %
Analýza	0 bodů – rozsahově, časově a metodicky nedostatečný návrh analýzy 1 bod – rozsahově, časově a metodicky dostatečný návrh analýzy 2 body – rozsahově, časově a metodicky skvělý návrh analýzy	0, 1, 2	10 %
Frontend (UX, UI)	0 bodů – responzivně neintuitivní, nepochopitelné, nepřehledné UX/UI 1 bod – responzivně intuitivní, pochopitelné, přehledné UX/UI 2 body – responzivně skvěle intuitivní, pochopitelné, přehledné UX/UI	0, 1, 2	15 %
CMS	0 bodů – nefunkční, s chybějícími funkcionalitami 1 bod – funkční, plný rozsah funkcionalit 2 body – skvěle funkční, nadstandardní rozsah funkcionalit	0, 1, 2	15 %
Integrace s Colosseum	0 bodů – technologicky žádné nebo nefunkční propojení 1 bod – technologicky funkční propojení 2 body – technologicky skvěle funkční propojení	0, 1, 2	5 %
Implementace (zprovoznění) webu	0 bodů – nákladově, procesně z hlediska kvalifikační a profesní zátěže zadavatele nikoli hladká implementace 1 bod – nákladově, procesně z hlediska kvalifikační a profesní zátěže zadavatele hladká implementace 2 body – nákladově, procesně, a z hlediska kvalifikační a procesní zátěže zadavatele skvěle hladká implementace	0, 1, 2	10 %
Správa, podpora, údržba, hosting (SLA, backend)	0 bodů – nedodržení standardů dostupnosti, bezpečnosti a spolehlivosti 1 bod – dodržení standardů dostupnost, bezpečnosti a spolehlivosti 2 body – nadstandardní dostupnost, bezpečnost a spolehlivost	0, 1, 2	10 %
Výhledy rozvoje webu	0 bodů – nedostatečně navržené výhledy rozvoje webu 1 bod – dostatečně navržené výhledy rozvoje webu 2 body – skvěle navržené výhledy rozvoje webu	0, 1, 2	5 %
Referenční web	0 bodů – responzivně neintuitivní, nepochopitelný, nepřehledný 1 bod – responzivně intuitivní pochopitelný, přehledný 2 body – responzivně skvěle intuitivní, pochopitelný, přehledný	0, 1, 2	10 %
Flexibilita webu	0 bodů – nemožnost spravovat, podporovat, udržovat a rozvíjet web bez součinnosti s účastníkem	0, 1, 2	10 %

	1 bod – možnost spravovat, podporovat, udržovat a rozvíjet web bez součinnosti s účastníkem s obtížemi		
	2 body – možnost spravovat, podporovat, udržovat a rozvíjet web bez součinnosti s účastníkem bez obtíží		

Účastník ve své nabídce uvede popis jím nabízeného řešení předmětu veřejné zakázky, ze kterého bude vyplývat, zda a jakým způsobem řešení splňuje podmínky a požadavky zadavatele stanovené v přílohách č. 3, 9, 10 a 11 zadávací dokumentace.

Nabídka účastníka je považována za úplnou, pokud obsahuje návrh řešení a metodiku postupu účastníka ke všem dílčím oblastem hodnocení, referenční web a k němu případovou studii, vše dle požadavků v přílohách č. 3, 9, 10 a 11 zadávací dokumentace.

Každé nabídce bude v rámci řádků tabulky výše přidělen 0, 1 nebo 2 pomocné body. 0 bodů znamená úroveň pod průmyslovým standardem, 1 bod úroveň průmyslového standardu, 2 body úroveň nad průmyslovým standardem, vše s přihlédnutím k vzájemnému porovnání nabídek. Komise zdůvodní číselné hodnocení slovním vysvětlením ke každé nabídce v jednotlivých oblastech hodnocení.

Získané pomocné body budou vynásobeny příslušnými procentními vahami dle výše uvedené tabulky a následně sečteny. Nabídka s nejvyšším počtem získaných pomocných bodů získá 100 bodů. Ostatní nabídky získají bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru počtu pomocných bodů hodnocené nabídky k počtu pomocných bodů nejhodnější nabídky podle vzorce:

$$\text{Počet bodů kritéria} = 100 \times \frac{\text{hodnota hodnocené nabídky}}{\text{hodnota nejhodnější nabídky}}$$

Získaný počet bodů bude započten do celkového hodnocení s vahou 60 %.

Konkrétní hodnocení tohoto kritéria je uvedeno v samostatné příloze č. 1 - Hodnocení Rozsahu a kvality předmětu veřejné zakázky Webové stránky Národního divadla (software) a s nimi spojené služby pro zajištění jejich implementace, provozu, správy, údržby a rozvoje.

Účastník	Rozsah a kvalita předmětu veřejné zakázky – součet bodů za subkritéria po zohlednění váhy	Počet bodů v rámci kritéria	Počet bodů do celkového hodnocení
<b>SYMBIO Digital, s.r.o.</b>	1,60	100	<b>60</b>
<b>ALTAIR SOFTWARE s.r.o.</b>	0,50	31,25	<b>18,75</b>
<b>InQool a.s.</b>	1,50	93,75	<b>56,25</b>
<b>Cognito.CZ, s.r.o.</b>	1,15	71,88	<b>43,13</b>
<b>DATECO SERVICES s.r.o.</b>	0,35	21,88	<b>13,13</b>

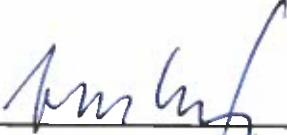
**Tabulka celkového hodnocení:**

Účastník	Nabídková cena – počet bodů	Rozsah a kvalita předmětu veřejné zakázky – počet bodů	Počet bodů do celkového hodnocení	Pořadí
SYMBIO Digital, s.r.o.	21,64	60	81,64	1.
ALTAIR SOFTWARE s.r.o.	40	18,75	58,75	4.
InQool a.s.	22,16	56,25	78,41	2.
Cognito.CZ, s.r.o.	32,59	43,13	75,72	3.
DATECO SERVICES s.r.o.	20,01	13,13	33,14	5.

## 7. Závěr


Hodnotící komise doporučuje zadavateli rozhodnout o nabídce Účastníka č. 2 SYMBIO Digital, s.r.o., se sídlem Praha 7 - Holešovice, Na Maninách 1040/14, PSČ 17000, IČ: 26492407 jako o nabídce ekonomicky nejvýhodnější.

V Praze, dne 30.5.2019

  
 Helena Vonková

  
 Jiří Adamík

  
 Tomáš Froyda

  
 Michal Příhoda

  
 Tomáš Staněk

## Hodnocení Rozsahu a kvality předmětu veřejné zakázky Webové stránky Národního divadla (software) a s nimi spojené služby pro zajištění jejich implementace, provozu, správy, údržby a rozvoje

### Rozsah a kvalita předmětu veřejné zakázky – váha 60 %

Účastník ve své nabídce uvede popis jím nabízeného řešení předmětu veřejné zakázky, ze kterého bude vyplývat, zda a jakým způsobem řešení splňuje podmínky a požadavky zadavatele stanovené v přílohách č. 3, 9, 10 a 11 zadávací dokumentace. Nabídka účastníka je považována za úplnou, pokud obsahuje návrh řešení a metodiku postupu účastníka ke všem dílčím oblastem hodnocení, referenční web a k němu případovou studii, vše dle požadavků v přílohách č. 3, 9, 10 a 11 zadávací dokumentace. Každé nabídce bude v rámci řádků tabulky výše přidělen 0, 1 nebo 2 pomocné body. 0 bodů znamená úroveň pod průměrným standardem, 1 bod úroveň průměrného standardu, 2 body úroveň nad průměrným standardem, vše s přihlédnutím k vzájemnému porovnání nabídek. Komise zdůvodní číselné hodnocení slovním vysvětlením ke každé nabídce v jednotlivých oblastech hodnocení. Získané pomocné body budou vynásobeny příslušnými procentními vahami dle výše uvedené tabulky a následně sečteny. Nabídka s nejvyšším počtem získaných pomocných bodů získá 100 bodů. Ostatní nabídky získají bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru počtu pomocných bodů hodnocené nabídky k počtu pomocných bodů nejvhodnější nabídky podle vzorce:

$$\text{Počet bodů kritéria} = 100 \times \frac{\text{hodnota hodnocené nabídky}}{\text{hodnota nejvhodnější nabídky}}$$

Získaný počet bodů bude započítán do celkového hodnocení s vahou 60 %.



Subkriterium Obchodní, marketingové a ekonomické cíle – váha 10 %

Účastník	Počet bodů v rámci subkriteria (0,1,2)	Počet bodů do součtu kritéria po zohlednění váhy 10 %	Slovní odůvodnění
	<p>0 bodů – nevystihuje obchodními, marketingové a ekonomické cíle</p> <p>1 bod – vystihuje obchodními, marketingové a ekonomické cíle</p> <p>2 body – skvěle vystihuje obchodní, marketingové a ekonomické cíle</p>		
SYMBIO Digital, s.r.o.	2	0,20	Skvěle vystihuje obchodní, marketingové a ekonomické cíle zadavatele. Zadavatel oceňuje klienti i na zahraniční návštěvniky webu a podrobný rozpis funkcí webu (prodejní, marketingové, informační, emoční, ekonomicko-provozní a zákaznický orientované). Velký potenciál je v zdůrazněných funkcionalitách cross-sellingu a up-sellingu.
ALTAIR SOFTWARE s.r.o.	0	0,00	Nevystihuje obchodní, marketingové a ekonomické cíle. Popis uvedených cílů webu je pod úrovní ostatních uchazečů – jedná se o přepsání zadávací dokumentace bez objevené vlastní invence, kterou by zadavatel považoval za vystihující pro své obchodní, marketingové a ekonomické cíle.
InQool a.s.	1	0,10	Vystihuje obchodní, marketingové a ekonomické cíle zadavatele a jeho webu. Místo popisu jasně definovaných cílů a cest jejich naplnění ale převládá popis divadla jako instituce. Obchodní, marketingové a ekonomické cíle popisuje spíše nepřímě.
Cognito.CZ, s.r.o.	1	0,10	Vystihuje obchodní, marketingové a ekonomické cíle, ty jsou popsány ale pouze stroze ve srovnání s jinými účastníky zadávacího řízení.
DATECO SERVICES s.r.o.	0	0,00	Nevystihuje obchodní, marketingové a ekonomické cíle. Jedná se o krátký popis, ve kterém sám účastník tvrdí, že teprve „dojde ke stanovení hlavních cílů projektu a nezbytných požadavků.“ Zadavatel však vyžadoval v zadávacím řízení kreativitu a invenci účastníka, ta zde nebyla projevována.

Subkritérium Analýza – váha 10 %

Účastník	Počet bodů v rámci subkritéria (0,1,2)	Počet bodů do součtu kritéria po zohlednění váhy 10 %	Slovní odůvodnění
	<p>0 bodů – rozsahově, časově a metodicky nedostatečný návrh analýzy</p> <p>1 bod – rozsahově, časově a metodicky dostatečný návrh analýzy</p> <p>2 body – rozsahově, časově a metodicky skvělý návrh analýzy</p>		
SYMBIO Digital, s.r.o.	2	0,20	Rozsahově, časově a metodicky skvělý návrh analýzy. Zadavatel oceňuje precizně zpracovanou metodiku obsahující metodu stanovení KPI, hloubkové rozhovory, řešení a další metody svým rozsahem nadstandardně popisující analytickou etapu tvorby webu.
ALTAIR SOFTWARE s.r.o.	0	0,00	Rozsahově, časově a metodicky nedostatečný návrh analýzy. Účastník se soustředil na popis projektového řízení ve všech fázích tvorby a rozvoje webu. Chybí tak metody, jakými chce účastník analýzu dostatečně zajistit i popis jejího rozsahu.
InQool a.s.	1	0,10	Rozsahově, časově a metodicky dostatečný návrh analýzy, který se vypořádal se základním popisem rozsahu i metodikou analytické fáze. V porovnání účastníků zadavatel hodnotí jako dostatečné, nikoliv skvělé. Chybí hlavně propracovanost navržených metod.
Cognito.CZ, s.r.o.	2	0,20	Rozsahově, časově a metodicky skvělý návrh analýzy. Zadavatel oceňuje velmi dobré pochopení zadání a nadstandardně rozsáhlý a podrobný metodický postup analýzy. Oceňujeme zejména na rozdíl od ostatních, ideální, designovou a testovací fázi včetně podrobného popisu navržených metod.
DATECO SERVICES s.r.o.	0	0,00	Rozsahově, časově a metodicky nedostatečný návrh analýzy. Účastník se vůbec nelypřádal s popisem analytické fáze webu, natož s návrhem či popisem jejích metod.

Subkritérium Frontend (UX, UI) – váha 15 %

Účastník	Počet bodů v rámci subkritéria (0,1,2)	Počet bodů do součtu kritéria po zohlednění váhy 15 %	Slovní odůvodnění
	<p>0 bodů – responzivně neintuitivní, nepochopitelné, nepřehledné UX/UI</p> <p>1 bod – responzivně intuitivní, pochopitelné, přehledné UX/UI</p> <p>2 body – responzivně skvěle intuitivní, pochopitelné, přehledné UX/UI</p>		
SYMBIO Digital, s.r.o.	0	0,00	Zadavatel hodnotí popis jako nedostatečný (nehodnotitelný), protože se účastník nevyptřádal s hodnocenými vlastnostmi frontendu, zvláště nedodal žádný z požadovaných barevných wireframů. Nicméně nabídka se zabývá důležitými faktory funkčnosti frontendu, jako jsou technologie, rychlost načítání, multimédia.
ALTAIR SOFTWARE s.r.o.	0	0,00	Responzivně neintuitivní, nepochopitelné, nepřehledné UX/UI. Návrh trpí značně přetechizovaným řešením a záplavou ovládacích prvků a to i ve verzi pro mobilní telefony. Rozhodně se nejedná o designový přístup mobile-first. Navrženy wireframe hodnotí zadavatel na mobilních telefonech jako nefunkční a na tabletech a desktopech jako složitý (neintuitivní, nepochopitelný, nepřehledný).
InQool a.s.	1	0,15	V porovnání s dalšími účastníky hodnotí zadavatel frontend jako responzivně intuitivní, pochopitelný s přehledným UX/UI. Skvělé hodnocení nejde udělit, neboť návrh vychází ze stávajícího webu a komise nemohla identifikovat vlastní invenci účastníka.
Cognito.CZ, s.r.o.	1	0,15	Responzivně intuitivní, pochopitelné, přehledné UX/UI. Zadavatel oceňuje dodaný klikací prototyp s barevnými wireframy i řešení programu. Ke skvělému hodnocení chybí hlavně přehlednější strukturování úvodní stránky, která je zbytečně přetížená.
DATECO SERVICES s.r.o.	0	0,00	Popis se vyčerpá na metodu, jak dospět k návrhu k požadovaným barevným wireframům, které ale měly být již součástí nabídky, proto hodnotíme v uvedených kritériích jako nedostatečné (nehodnotitelné).

Subkritérium CMS – váha 15 %

Účastník	Počet bodů v rámci subkritéria (0,1,2) 0 bodů – nefunkční, s chybějícími funkcionalitami 1 bod – funkční, plný rozsah funkcionalit 2 body – skvěle funkční, nadstandardní rozsah funkcionalit	Počet bodů do součtu kritéria po zohlednění váhy 15 %	Slovní odůvodnění
SYMBIO Digital, s.r.o.	2	0,30	Navržené řešení hodnotí zadavatel jako skvěle funkční s nadstandardním rozsahem funkcionalit. Zadavatel oceňuje inovativní a moderní architekturu aplikace za použití headless CMS. Oceňujeme i volnou tvorbu layoutu stránek z připravených prvků bez omezení na šablony. Skvěle též oceňujeme generování webu do čistých HTML šablon, které jsou předzvěstí extrémně rychlého načítání.
ALTAIR SOFTWARE s.r.o.	1	0,15	Účastník deklaruje dodání funkčního CMS s plným rozsahem funkcionalit, výběr konkrétního řešení ale nechává na další fázi projektu. Skvělá funkcionalita tedy nelze opřít o žádná fakta, plný rozsah funkcionalit ale deklaruje.
InQool a.s.	2	0,30	Navržený Wordpress je skvěle funkční a nabízí nadstandardní rozsah funkcionalit. Zadavatel oceňuje propracovanou funkcionalitu ohledně editace obrázků, propracovaný systém práv i možnost načasování publikace obsahu. Zadavatel kladně hodnotí zvolené vyhledávání pomocí ElasticSearch i konkrétní integraci chatu.
Cognito.CZ, s.r.o.	1	0,15	Účastník nabídl funkční CMS s plným rozsahem funkcionalit. Jasně rozdělil požadované funkce na ty připravené a na ty, které je připraven doprogramovat. V porovnání s ostatními účastníky nelze hodnotit CMS jako skvěle funkční.
DATECO SERVICES s.r.o.	1	0,15	Nabízené řešení hodnotí zadavatel jako funkční s plným rozsahem požadovaných funkcionalit, které v deklaratorní rovině potvrzuje v nabídce. Příložená prezentace spíše než o funkcionalitě řešení hovoří o marketingových vlastnostech.

**Subkritérium Integrace s Colosseum – váha 5 %**

<b>Účastník</b>	<b>Počet bodů v rámci subkritéria (0,1,2)</b> 0 bodů – technologicky žádné nebo nefunkční propojení 1 bod – technologicky funkční propojení 2 body – technologicky skvěle funkční propojení	<b>Počet bodů do součtu kritéria po zohlednění váhy 5 %</b>	<b>Slovní odůvodnění</b>
<b>SYMBIO Digital, s.r.o.</b>	<b>2</b>	<b>0,10</b>	Účastník popsal technologicky skvěle funkční propojení. To podpořil slovním popisem metod a druhů synchronizace. U klíčové položky představení popsal editaci nataženého záznamu do CMS i možnost vložení záznamu bez vazby na CMS s prodejním odkazem. Popsal i synchronizaci skupin jak předplatného tak představení, slučování variant v eshopu, košík, přihlašování uživatele a další.
<b>ALTAIR SOFTWARE s.r.o.</b>	<b>1</b>	<b>0,05</b>	Jedná se o popis technologicky funkčního propojení. V porovnání s jinými účastníky se nejedná ani o skvělý popis ani o nefunkční propojení. Účastník popisuje synchronizaci základních objektů i interval synchronizace.
<b>InQool a.s.</b>	<b>1</b>	<b>0,05</b>	Technologicky funkční propojení. Účastník popisuje můstek jako technologicky samostatnou komponentu s odlišným technologickým pohonem než hlavní web. Nad tento technologický rámec ale nepopisuje synchronizaci objektů ani metodu propojení.
<b>Cognito.CZ, s.r.o.</b>	<b>1</b>	<b>0,05</b>	Účastník popsal technologicky funkční propojení. Popisuje synchronizaci a parametry základních objektů a v deklaratorní rovině konstatuje, že propojí vše dle zadání. Ve srovnání s ostatními účastníky nelze popsané řešení označit za skvěle (výjimečně) funkční.
<b>DATECO SERVICES s.r.o.</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	Technologicky žádné nebo nefunkční propojení. Účastník nedodal technologický popis propojení CMS s Colosseum, tento popis je přitom klíčový pro vyhodnocení technologické vyspělosti účastníka. Integrace je popsána v několika obecných větách, které nelze považovat za popis funkčního propojení.

Subkritérium Implementace (zprovoznění) webu – váha 10 %

Účastník	Počet bodů v rámci subkritéria (0,1-2)	Počet bodů do součtu kritéria po zohlednění váhy 10 %	Slovní odůvodnění
SYMBIO Digital, s.r.o.	2	0,20	Nákladově, procesně, a z hlediska kvalifikační a procesní zátěže zadavatele skvěle hladká implementace. Účastník rozepsal podrobný harmonogram přípravy a spouštění za dodržení termínů zadavatele. Podrobně rozepsal testování, školení, migraci dat a i další náležitosti skvěle hladké implementace.
ALTAIR SOFTWARE s.r.o.	0	0,00	Účastník bez prokázání vlastního know-how přepsal zadávací dokumentaci zadavatele. Nezbyvá tedy než hodnotit jako zásadní nízkou nikoliv hladké implementace, protože chybí harmonogram i etapizace, jak si práce účastník představuje.
InQool a.s.	2	0,20	Nákladově, procesně, a z hlediska kvalifikační a procesní zátěže zadavatele skvěle hladká implementace. Účastník doložil ISO certifikáty, podrobně rozepsal etapizaci implementace včetně časové náročnosti a detailního harmonogramu. Odborně popsal proces testování (včetně navržených konkrétních testů) a školení tří skupin uživatelů webu.
Cognito.CZ, s.r.o.	0	0,00	Nákladově, procesně z hlediska kvalifikační a procesní zátěže zadavatele nikoli hladká implementace. Účastník nepopsal logiku, kroky a náročnost zprovoznění webu včetně časových a kvalifikačních nároků na pracovníky zadavatele ani nepopsal ani školení zaměstnanců zadavatele
DATECO SERVICES s.r.o.	0	0,00	Nákladově, procesně z hlediska kvalifikační a procesní zátěže zadavatele nikoli hladká implementace. Účastník nepopsal školení zaměstnanců zadavatele, neúplně popsal časový a věcný rámec testování a nepopsal logiku, kroky a náročnost zprovoznění webu včetně časových a kvalifikačních nároků na pracovníky zadavatele.

Subkritérium Správa, podpora, údržba, hosting (SLA, backend) – váha 10 %

Účastník	Počet bodů v rámci subkritéria (0,1,2)	Počet bodů do součtu kritéria po zohlednění váhy 10 %	Slovní odůvodnění
	0 bodů – nedodržení standardů dostupnosti, bezpečnosti a spolehlivosti 1 bod – dodržení standardů dostupnosti, bezpečnosti a spolehlivosti 2 body – nadstandardní dostupnost, bezpečnost a spolehlivost		
SYMBIO Digital, s.r.o.	2	0,20	Nadstandardní dostupnost, bezpečnost a spolehlivost. Účastník popsal hotline a adhoc školení, monitorování on-page SEO, umístění na VPS v cloudu koncipován jako HA a CMS v režimu SaaS a použitých technologií.
ALTAIR SOFTWARE s.r.o.	1	0,10	Dodržení standardů dostupnosti, bezpečnosti a spolehlivosti: Účastník převážně zkopíroval zadání zadavatele, ale nadstandardně nenabídl nic podstatného v porovnání s dalšími účastníky.
InQool a.s.	2	0,20	Nadstandardní dostupnost, bezpečnost a spolehlivost optel účastník o Google Cloud při použití spolehlivých HA virtualizačních technik Docker a Kubernetes a jednotlivé komponenty v duplikovaných kontejnerech. Oddělené testovací a produkční prostředí, replikace databázi a konkrétní popis. Detailní rozpis zálohovacího plánu, monitoringu, helpdesku, sledování SEO.
Cognito,CZ, s.r.o.	2	0,20	Nadstandardní dostupnost, bezpečnost a spolehlivost podpořena přehlednou tabulkou s vyjádřeními účastníka k jednotlivým požadavkům zadavatele. Technologie Google Cloud a HA Kubernetes. Rozepsaný zálohovací plán na denní bázi v Google Cloud Storage, garance podpory a údržby webu včetně ladění SEO parametrů, helpdesk a detailní rozpis reakčních dob.
DATECO SERVICES s.r.o.	0	0,00	Nedodržení standardů dostupnosti, bezpečnosti a spolehlivosti. Účastník nepopsal dostatečně použité technologie, nepopsal zálohovací plán ani alespoň v deklarativním vyjádření negarantuje dostupnost. Dále nepopsal doškolení zaměstnanců zadavatele, způsob aktualizací a záplatování webu.

Subkritérium Výhledy rozvoje webu – váha 5 %

Účastník	Počet bodů v rámci subkritéria (0,1,2)	Počet bodů do součtu kritéria po zohlednění váhy 5 %	Slovní odůvodnění
	<p>0 bodů – nedostatečně navržené výhledy rozvoje webu</p> <p>1 bod – dostatečně navržené výhledy rozvoje webu</p> <p>2 body – skvěle navržené výhledy rozvoje webu</p>		
SYMBIO Digital, s.r.o.	2	0,10	Skvěle navržené výhledy rozvoje webu. Skvělá popsání metodika sběru zpětné vazby (nástroje, publika). Vlastní rešerše a jejich metodika a nástroje. Nápady na oslovení nových cílových skupin i formátů jejich zapojení formou rozvoje webu.
ALTAIR SOFTWARE s.r.o.	0	0,00	Nedostatečně navržené výhledy rozvoje webu. Opsáno zadání beze smyslu ze zadávací dokumentace. Účastník nenavrhá s ohledem na ZD a svoji expertizu vhodný rozvoj webu po jeho předání zadavateli.
InQool a.s.	2	0,10	Skvěle navržené výhledy rozvoje webu rozpracované do setu konkrétních doporučení, kde účastník prokazuje své know-how i porozumění zájmům zadavatele. Obzvlášť oceňuje zadavatel modul doporučující vhodná představení či předněty na základě profilu uživatele.
Cognito.CZ, s.r.o.	2	0,10	Skvěle navržené výhledy rozvoje webu. Zadavatel oceňuje vysokou technologickou kvalitu účastníka a přehled v moderních trendech přizpůsobení webu uživateli (digital on-demand experience, streaming). Též oceňuje zmínku o nutném udržování vysoké technologické úrovně webu včetně kompatibility s novými prohlížeči. Nadstandardní je vypsání sekce ND+ jako části s vysokým rozvojovým potenciálem včetně konkrétních nápadů. Skvělá je nabídka systému na automatický a v reálném čase generovaný obsah a související zboží návštěvníkovi webu.
DATECO SERVICES s.r.o.	0	0,00	Nedostatečně navržené výhledy rozvoje webu. Účastník nedostatečně navrhl s ohledem na ZD a svoji expertizu vhodný rozvoj webu po jeho předání zadavateli.



Subkriterium Referenční web – váha 10 %

Účastník	Počet bodů v rámci subkriteria (0,1,2)	Počet bodů do součtu kritéria po zohlednění váhy 10 %	Slovní odůvodnění
SYMBIO Digital, s.r.o.	2	0,20	Responzivně skvěle intuitivní, pochopitelný, přehledný web. Nabízí rezervace a přímý prodej lžidenek včetně výběru místa (napojeno přes API na stávající systém). Navržený responzivní web zjednodušuje komplikovanou komunikaci do skvěle intuitivní, snadno pochopitelné a přehledné aplikace.
ALTAIR SOFTWARE s.r.o.	1	0,10	Responzivně intuitivní, pochopitelný a přehledný web prezentuje rozsáhlý knižní fond a akce knihovny, napojený na systém Colosseum a obsahující eshop.
InQool a.s.	2	0,20	Responzivně skvěle intuitivní, pochopitelný, přehledný. Globální trh s nákupem a prodejem umění – skloubení eshopu s uměleckým vnitřním nákupující. Výsledkem je responzivní a skvěle intuitivní aplikace, která přehledně a pochopitelně prezentuje umělecká díla nákupující.
Cognito.CZ, s.r.o.	1	0,10	Responzivně intuitivní, pochopitelný a přehledný web velkého divadla. Obsahuje eshop pro přímý prodej vstupenek i propagačních předmětů i napojení na Colosseum. Pochopitelně a přehledně prezentuje program divadla a umožňuje intuitivní nákup v responzivní verzi.
DATECO SERVICES s.r.o.	1	0,10	Responzivně intuitivní pochopitelný, přehledný web výrobce pneumatik napojený přes API na interní systémy společnosti.

Subkritérium Flexibilita webu – váha 10 %

Účastník	Počet bodů v rámci subkritéria (0,1-2)	Počet bodů do součtu kritéria po zohlednění váhy 10 %	Slovní odůvodnění
SYMBIO Digital, s.r.o.	1	0,10	Možnost spravovat, podporovat, udržovat a rozvíjet web bez součinnosti s účastníkem s obtížemi. Pronájem nepřilíš rozšířené italské licence CMS metodou Saas.
ALTAIR SOFTWARE s.r.o.	1	0,10	Možnost spravovat, podporovat, udržovat a rozvíjet web bez součinnosti s účastníkem s obtížemi. Pouze obecná deklarace nedostatků, účastník zároveň deklaruje použití čisté PHP nebo neurčené CMS.
InQool a.s.	1	0,10	Možnost spravovat, podporovat, udržovat a rozvíjet web bez součinnosti s účastníkem s obtížemi. Účastník nabízí modifikovaný Wordpress s custom Java aplikací na udržování API.
Cognito.CZ, s.r.o.	1	0,10	Možnost spravovat, podporovat, udržovat a rozvíjet web bez součinnosti s účastníkem s obtížemi. Účastník nabízí proprietární CMS postavené nad OS FW Symfony.
DATECO SERVICES s.r.o.	1	0,10	Možnost spravovat, podporovat, udržovat a rozvíjet web bez součinnosti s účastníkem s obtížemi. Účastník nabízí licencované CMS Kentico doplněné o custom moduly zadavatele.

	SYMBIO Digital, s.r.o.		ALTAIR SOFTWARE s.r.o.		InQool a.s.		Cognito, CZ, s.r.o.		DATECO SERVICES s.r.o.	
	Počet bodů	Po zohlednění váhy	Počet bodů	Po zohlednění váhy	Počet bodů	Po zohlednění váhy	Počet bodů	Po zohlednění váhy	Počet bodů	Po zohlednění váhy
Subkritérium Obchodní, marketingové a ekonomické cíle – váha 10%	2	0,20	0	0,00	1	0,10	1	0,10	0	0,00
Subkritérium Analýza – váha 10%	2	0,20	0	0,00	1	0,10	2	0,20	0	0,00
Subkritérium Frontend (UX, UI) – váha 15%	0	0,00	0	0,00	1	0,15	1	0,15	0	0,00
Subkritérium CMS – váha 15%	2	0,30	1	0,15	2	0,30	1	0,15	1	0,15
Subkritérium Integrace s Colosseum – váha 5%	2	0,10	1	0,05	1	0,05	1	0,05	0	0,00
Subkritérium Implementace (zprovoznění) webu – váha 10%	2	0,20	0	0,00	2	0,20	0	0,00	0	0,00
Subkritérium Správa, podpora, údržba, hosting (SLA, backend) – váha 10%	2	0,20	1	0,10	2	0,20	2	0,20	0	0,00
Subkritérium Výhledy rozvoje webu – váha 5%	2	0,10	0	0,00	2	0,10	2	0,10	0	0,00
Subkritérium Referenční web – váha 10%	2	0,20	1	0,10	2	0,20	1	0,10	1	0,10
Subkritérium Flexibilita webu – váha 10%	1	0,10	1	0,10	1	0,10	1	0,10	1	0,10
Součet pomocných bodů po zohlednění váhy kvalita		1,60		0,50		1,50		1,15		0,35
Součet bodů po zohlednění váhy kvalita		100,00		31,25		93,75		71,88		21,88
Součet bodů po zohlednění celkové váhy parametru kvalita		60,00		18,75		56,25		43,13		13,13